

# 济南市体育局文件

济体字〔2021〕42号

## 济南市体育局 关于印发《济南市“十四五”体育产业 发展规划》的通知

各区县教体局，功能区体育主管部门，局直属单位、局机关各处室：

现将《济南市“十四五”体育产业发展规划》印发给你们，请认真贯彻落实。

济南市体育局

2021年11月5日



# 济南市“十四五”体育产业 发展规划

2021年11月



# 目 录

前 言.....	1
第一章 发展基础.....	2
一、发展成就.....	2
二、发展形势.....	3
第二章 总体要求.....	6
一、指导思想.....	6
二、基本原则.....	6
三、发展目标.....	7
第三章 主要任务.....	9
一、加强职能转变，激发市场活力.....	9
二、加强政策支撑，优化发展环境.....	10
三、加强创新发展，壮大市场主体.....	11
四、加强行业管理，夯实基础工作.....	12
五、推进协同发展，融入全国新发展格局.....	12
六、推进优化升级，提升体育服务新水平.....	13
七、推进品牌塑造，打造体育文化新高地.....	14
第四章 发展布局.....	15
一、双核.....	15
二、双带.....	16
三、两极.....	17

四、六区.....	18
<b>第五章 重点业态.....</b>	<b>21</b>
一、竞赛表演业.....	21
二、健身休闲业.....	22
三、体育旅游业.....	23
四、体育培训与中介服务业.....	24
五、体育会展与文化创意业.....	25
六、体育场馆服务业.....	26
七、体育彩票业.....	27
<b>第六章 工程项目.....</b>	<b>27</b>
一、体育产业科创工程.....	27
二、体育产业智造工程.....	28
三、体育文化塑造工程.....	28
四、体育休闲生态工程.....	29
五、体育康养融入工程.....	29
六、体育消费促进工程.....	30
七、体育赛事提升工程.....	30
八、区域协同发展工程.....	31
九、赋能乡村振兴工程.....	31
十、智慧体育发展工程.....	32
<b>第七章 保障措施.....</b>	<b>33</b>
一、加强组织领导.....	33

二、夯实人才支撑.....	33
三、加大金融供给.....	33
四、强化产业监管.....	34
五、做好规划落实.....	34





## 前 言

编制《济南市“十四五”体育产业发展规划》（以下简称《规划》）是落实济南市“十四五”规划和实施体育强市建设战略目标的重要措施，也是市委、市政府发展体育产业的重要依据和抓手，对于进一步推动我市体育产业高质量发展，充分发挥体育产业在加快打造“五个济南”、建设“大强美富通”现代化国际大都市中的积极作用，具有重要的战略意义。

《规划》所指的体育产业，是为社会提供各种体育产品（货物和服务）和体育相关产品的生产活动的集合。包括：体育管理活动，体育竞赛表演活动，体育健身休闲活动，体育场地和设施管理，体育经纪与代理、广告与会展、表演与设计服务，体育教育与培训，体育传媒与信息服务，其他体育服务，体育用品及相关产品制造，体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理，体育场地设施建设等11个大类。

《规划》范围包括济南市所辖历下区、市中区、槐荫区、天桥区、历城区、长清区、章丘区、济阳区、莱芜区、钢城区、平阴县、商河县、济南高新区、南部山区、新旧动能转换起步区，共计12区县及3个功能区。

规划期为2021年—2025年。

# 第一章 发展基础

## 一、发展成就

“十三五”时期是济南体育产业蓬勃发展、效能显著、意义非凡的五年。这五年，体育产业已成为我市打造经济增长新动能的重要引擎、提升城市形象的重要途径、展示经济社会发展活力的重要平台，在稳增长、促改革、调结构、惠民生等方面发挥了积极作用。“十三五”时期，体育产业规模不断扩大，增加值占全市GDP比重稳步提高，体育消费总量实现新突破，对国民经济综合贡献率明显提升。体育产业基础不断夯实，体育设施逐步健全，全市现有各类体育场地1.77万余处，室内外总面积约2239万平方米，人均体育场地面积约2.46平方米，体育场地设施主要指标增幅继续领跑全省；具有技术等级称号的社会体育指导员达到2.7万余人，万人拥有社会体育指导员25人以上，经常参加体育锻炼人口比例达41%；各类体育健身站点数量近7000余个，健身气功活动站点183个，公共体育设施免费或低收费开放数量不断扩大，为群众健身活动提供服务。体育产业结构不断优化，新兴业态竞相涌现，体育服务业持续向好，占体育产业比重不断提高；以山地户外、航空运动、冰雪运动为主题的运动休闲业态飞跃发展；与旅游、康养、传媒等融合发展的一批新兴业态逐步壮大；健身休闲、竞赛表演、场馆服务、体育

培训、用品制造、服务贸易等业态快速发展。市场主体不断壮大，产业生态持续改善，体育产业名录库建设日益完善，产业相关机构数量、注册资本和增速均处于全省领先水平；设立市级体育产业发展引导资金，累计投入1200万元，扶持60余个优质体育产业项目，撬动社会资本投入超过1.3亿元。特别面对突如其来的新冠肺炎疫情，全市上下同心协力、科学防治、精准施策，体育产业呈现恢复增长态势。经过不懈努力，“十三五”时期我市体育产业迈上新台阶，为开启新时代体育产业发展新征程奠定了坚实基础。

## 二、发展形势

“十四五”时期，国内外发展形势的新变化、全球体育产业链重构的新趋势、以国内大循环为主体国内国际双循环相互促进的新发展格局，为我市体育产业发展既带来了新机遇，也带来了一系列新挑战。

### （一）发展机遇

从全球看，当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，加之世界秩序的深刻变动，产业发展国际环境日趋复杂，新冠肺炎疫情影响广泛深远，不稳定性不确定性明显增加。从全国看，我国已转向高质量发展阶段，制度优势显著，治理效能提升，继续发展具有多方面优势和条件，仍然处于重要战略机遇期。人民美好生活

的需要及健康理念的转变，激发了体育消费活力，释放了体育消费潜能，为体育产业融合发展提供广阔空间，为体育消费转型升级、提质增效增添新动力。从全省看，新旧动能转换初见成效，重大战略叠加优势凸显，市场要素不断集聚，为体育产业创新发展开辟“试验田”。从全市看，体育产业进入了历史最好发展时期。黄河流域生态保护和高质量发展战略的推进实施，为体育产业融合发展提供新契机。省委提出实施“强省会”战略，省市一体化推进济南加快发展，为我市体育产业加快崛起，发挥龙头作用，打造发展新高地提供重大机遇。

## （二）问题挑战

体育产业是促进经济增长和提升社会福祉最具有活力的源泉与动力，是推动社会生产力进步、产业结构转型和社会经济变革的重要引擎。在欧美等发达国家，体育产业已成为支柱产业，与旅游、文化等产业深度融合，提供了大量就业岗位，创造了巨大经济效益和社会效益。近年来，北京、上海、广东、福建、江苏、浙江等省市体育产业蓬勃发展，产业结构逐步优化、资源配置效率逐步提高、经济贡献度与消费支撑逐步提升，但城市间竞争日益激烈，我市体育产业发展仍面临诸多挑战。

现阶段我市体育产业发展不平衡不充分问题依然突出，实现高质量发展还存在许多短板弱项，与体育产业发展先进

地市相比，无论在发展规模还是质量上还有较大差距。从发展动力看，市场在体育资源配置中的决定性作用尚未充分发挥，社会力量和社会资本参与体育产业的积极性不高，市场主体创新驱动能力还不适应高质量发展要求。从产业结构看，体育赛事引领不足，体育服务业发展不均衡，有效需求乏力和有效供给不足并存。从体制创新看，我市亟待建设更高水平的开放型体育产业新体制，推动体育产业治理体系完善，提升省会城市的竞争力和引领力。从自身存在问题看：一是产业政策保障不够。体育等多部门联动仍存在“难点”，协调沟通仍存在“堵点”，有力扶持手段仍存在“痛点”。二是产业载体空间不足。现有资源尚未得到有效利用，中心城区集聚、示范和辐射作用不显著，社会力量参与体育综合体、体育产业园区等建设有待加强。三是市场主体活力不强。体育社会组织作用地位不明显，国有企业引领性不足，缺乏龙头企业，民营企业融资难问题仍十分突出。四是体育消费意识不高。体育付费意识刚起步，付费规模未形成；青少年体育发展滞后影响体育消费意识增强；体育消费激励工具有待突破。

站在新的历史起点上，面对“十四五”时期的新形势新要求，进一步坚定发展体育产业信心，将满足人民体育需求作为发展的出发点和落脚点。在危机中育新机、于变局中开新局，推动我市体育产业行稳致远。

## 第二章 总体要求

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略，紧紧抓住省委、省政府实施“强省会”战略重大机遇，瞄准“十四五”体育新坐标，聚焦“十四五”体育新问题，围绕济南市委、市政府全力打造科创济南、智造济南、文化济南、生态济南、康养济南，建设“大强美富通”现代化国际大都市中心任务，牢固树立新发展理念，以体育产业供给侧结构性改革为主线，以促进经济社会发展为动力，以建设高水平现代化体育产业体系为目标，统筹产业发展规划，优化产业布局，强化科技支撑，加快要素流动，着力推动体育产业高质量发展，加快体育强市建设开创融合发展新局面。

### 二、基本原则

坚持对标先进。对标国内外体育产业发展先进城市，补短板、扬优势，加快推进体育产业基础设施优化升级，强化省会城市体育产业的引领带动作用。

坚持服务民生。坚持完善统筹体育民生保障制度，引导社会力量，大力拓宽体育产品、体育服务供给渠道，持续增

进民生福祉，使体育产业发展成果惠及全体人民。

坚持市场主导。更好地发挥政府作用，完善市场机制，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，营造良好营商环境，培育大型体育产业集团，建设现代体育产业体系，实现更高质量的发展。

坚持特色引领。强化资源优势整合，突出要素集约，优化空间布局，彰显生态特色、突出泉城亮点、塑造产业品牌，厚植济南体育产业的比较优势。

坚持融合发展。以跨界、融合、创新为核心，坚持“体育+”“+体育”的融合理念，促进体育与文化、教育、旅游、健康等融合发展，构筑体育产业未来发展的新优势。

坚持创新管理。以数字管理为牵引，统筹推进体育产业管理和治理模式创新，积极探索数据辅助科学决策新方式，加快推动体育产业管理数字化转型。

### 三、发展目标

到2025年，基本建成产业结构合理、市场主体活跃、泉城特色鲜明、持续高质量发展的现代体育产业体系。努力建成体育产业高端要素集聚、融合发展提质、智能创新强劲、辐射带动突出、营商环境优异、产业监管高效的体育产业新高地，实现我市体育产业发展新跨越。到2035年，力争建成“航空运动名城”“世界泉水运动之都”“黄河中心体育城市”

“运动康养名城”“国家体育消费中心城市”等全国特色体育名城。

——体育产业规模迈上新台阶。全市体育产业持续领跑全省，总规模实现五年“三步走”，2022年达到600亿元，2024年达到800亿元，2025年达到1000亿元，增加值占全市GDP比重达到2%左右，从业人员超过10万人，体育服务业增加值占体育产业增加值的比重达到65%以上。

——体育产业基础实现新突破。智能体育基础设施建设加快推进，体育场地设施有效供给显著提升，人均体育场地面积达到2.8平方米以上，进一步优化城市社区“15分钟健身圈”布局。倡导“人人爱健身”的健康理念，培育“人人会健身”的体育素养，不断增强体育消费意识，2025年体育消费全市年人均支出达到3200元。

——体育产业质量实现新跨越。体育产业新旧动能转换持续强化，产业融合广度和力度不断加大，产业供给质效明显提升，初步建立现代体育产业体系。推动体育赛事职业化发展，支持校际体育赛事合作，打造国际知名“泉城”体育赛事1-2项，国内知名“黄河”体育赛事1-2项。加快建设数字体育，提高数字体育经济占比。

——体育产业主体迸发新动能。建设国内有影响力的体育资源配置中心，培育一批具有竞争力的体育骨干企业，扶持一批富有创新活力的中小企业、社会组织，举办一批高水



平体育赛事、会展，拥有一批知名体育机构、体育研究中心，形成一批特色鲜明的产业集群、体育品牌。建设国家和省级体育产业示范基地、单位、项目超过20个。

——体育产业环境实现新优化。健全体育要素市场配置机制，完善公平竞争制度，降低体育就业创业门槛，增加新业态应用场景等供给，持续优化营商环境，全面释放体育产业发展潜能。统筹协调相关部门，综合利用财政、金融、产业政策，激发创新热情，提高创新能力，推动体育产业高质量发展。

### **第三章 主要任务**

#### **一、加强职能转变，激发市场活力**

（一）深化“放管服”改革。落实“放管服”措施，建立“一站式”多部门联合服务机制。稳步推进体育行政部门直属事业单位分类改革。建立多部门联席会议制度。探索山东泰山俱乐部综合改革。

（二）优化赛事管理服务。推动政府主办的体育赛事市场化运作。加强赛事标准化建设，强化赛前、赛中、赛后监管和绩效评估。开发体育赛事活动安全许可预受理系统。

（三）强化场馆运营管理。引导和支持我市不同规模、不同种类、不同性质体育场馆选择自身特点、符合行业

发展规律、能够充分发挥场馆效能的运营模式，实现资源、资金、人才与市场的有效结合。提升体育场馆数字化管理水平，增强复合经营能力，促进服务转型升级。

（四）推动公共资源开放。充分挖掘利用我市山地、泉水、河流、湖泊、湿地、森林等自然资源优势，分类制定允许开展的体育赛事活动目录、申请条件和申办程序，鼓励建设户外营地、徒步骑行服务站、汽车露营营地等服务设施。

## 二、加强政策支撑，优化发展环境

（一）落实产业政策。切实落实国家支持体育产业发展的各项产业政策。加快制定济南市支持体育产业发展的相关政策，加大政策创新力度，助力体育产业高质量发展。

（二）强化财政支持。发挥专项资金的引导和杠杆作用，扩大市级体育产业发展扶持资金规模。加强对财政资金使用效益的评估，优化财政资金使用方式，确保资金的投入产出效益。

（三）打造一流营商环境。深入实施送新发展理念、送支持政策、送创新项目、送生产要素和服务实体经济“四送一服”工程。探索建立运用大数据、人工智能等技术手段优化体育产业管理的制度规则。

### 三、加强创新发展，壮大市场主体

（一）建设体育创新策源地。健全支持体育科技基础研究的体制机制，支持建设创新中心、工程技术研究中心等重要平台。筹划组建体育医院、体育产业交叉研究院等。推动体育科研基础设施和仪器设备向体育产业创业者开放。

（二）促进科技成果转移转化。打造“政产学研金服用”七位一体科技成果转化机制。支持建设体育产业关键共性技术研发平台，打造产学研合作、信息发布、成果交流和交易平台。

（三）加强知识产权保护。鼓励市场主体开发、培育自主品牌赛事活动，加强赛事文创产品研发，创新知识产权保护机制，细化体育文创知识产权制度规则。打造体育知识产权公共服务平台，构建一体化的知识产权信息公共服务体系。

（四）深化国际交流合作。支持重要国际体育组织在济南设立总部或分支机构。支持境内外体育研发机构、高校院所、体育企业在济南设立或共建实验室、项目、工程等。实施高等学校学科创新引智计划，建设体育产业引才引智示范基地。

（五）激发人才创新创业活力。建立科学的激励机制，探索实施分红权激励等中长期激励方案。对体育产业领军科技人才采取“一事一议”方式给予支持。

#### **四、加强行业管理，夯实基础工作**

（一）健全规章制度。完善体育产业、体育市场管理等方面的地方性法规、规章和政策文件，依法对体育市场进行监督管理，引导和规范体育市场主体行为。

（二）强化组织治理。加强协会、社团、职业体育俱乐部等各类体育社会组织建设，完善体育社会组织法人治理机制，提高体育社会组织的自律能力和管理能力。

（三）推进标准化建设。鼓励体育产品和服务的供应商开展标准化认证工作。做好体育器材装备、设施设备、运动场所等标准制定与实施工作。

（四）强化统计监测。建立体育产业统计调查制度，定期发布年度体育产业统计公报，形成统计长效机制。继续完善体育产业机构名录库建设。建立体育产业重点企业发展指数评价体系。定期开展体育消费调查统计。

#### **五、推进协同发展，融入全国新发展格局**

（一）推动省会经济圈一体化发展。强化济南体育资源配置的中枢作用，对接淄博、泰安、德州、聊城、滨州、东营，培育体育产业新业态，放大辐射带动效应，推动省会经济圈协同发展。支持开发体育赛事、体育康养、体育旅游等项目，推动济南泰安、济南淄博、济南齐河全面融合发展。鼓励参与沿黄现代产业带，提高体育产业保绿增效能力。开

展学校跨区域托管帮扶带合作，构建文、体、旅、医、养等跨界产业联盟，共建跨区域体育产业公共服务平台。

（二）推动山东半岛城市群建设。主动携手青岛，彰显“双核”效应，优势互补、协同协作，为体育企业转型升级提供便利，加快培育竞争新优势。共商共建一批重大合作项目。对接临沂、日照，联动鲁中、鲁南，打造体育物流、健身休闲、体育旅游、体育文化集一体的“省会—鲁东南”、“省会—鲁南”体育大走廊。

（三）推动黄河流域中心城市崛起战略实施。建设好山东沿黄九市体育产业协作联盟，加强济南与黄河流域城市深度融合，协作举办黄河系列体育品牌赛事，挖掘沿黄体育资源，打造共建共享、合作交流的体育产业服务平台，大力推进数字体育、新兴体育产业示范区建设。探索在黄河流域上下游之间开展体育资金、项目、人才等多种合作模式。建立政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续发展的黄河体育产业“多市”联动体系。

## 六、推进优化升级，提升体育服务新水平

（一）鼓励高端体育制造发展。支持高端智能体育运动装备纳入体育新兴产业集群。支持跨界创新融合与技术迭代，聚焦高精尖产品，将先进制造技术应用于制造产品的全生命周期，推动体育用品制造细分行业向中高端转型升级。对接

其他相关高端制造产业，互相促进发展，形成良性循环。

（二）鼓励发展数字体育产业新业态。培育数字体育经济新模式，推动科技成果转化与典型应用。实施“上云用数赋智”行动，促进大数据、互联网、AI、5G在体育产业中的融合应用，推动数字体育产业新业态发展。鼓励智能产业与体育服务业深度融合，加强智慧场馆、智慧健身设施建设。

（三）满足高品质体育消费需求。引进高品质体育消费项目，打造时尚体育消费集聚区，满足人民高品质生活需要。建设体育用品、体育动漫、电子竞技等交易平台，探索体育文化交易业务，建设体育文化展示体验馆等，促进体育消费健康发展。

## 七、推进品牌塑造，打造体育文化新高地

（一）塑造城市体育名片。纵深发展“泉城品牌”，融合济南泉城的泉水资源，实施“泉水+体育”发展计划，建设国际知名的“全国特色体育名城”。大力弘扬黄河文化，融入体育元素，创建济南“黄河体育”新名片。创新山东泰山足球发展模式，做亮“城市足球”特色名片。

（二）打造体育产业品牌。引导中小微企业走“专、精、特、新”发展道路，创新自有品牌。鼓励体育优势企业，加大品牌推广力度，提高品牌知名度。做大做强骨干企业，提升品牌美誉度。着力培育具有国际影响力的体育赛事品牌。

（三）建设知名体育产业基地。支持集约型体育产业发展模式，加快培育高端体育产业园建设。吸进优质资源入驻，积极筹划高水平国家训练基地建设。积极推进山东泰山足球队学校迁址和基地建设。重点加快济南奥体中心等体育场馆综合体产业基地建设。继续推进起步区体育综合体建设。大力推动雪野、商河通用航空运动等产业基地建设，促进体育产业基地提质升级。

## 第四章 发展布局

根植我市城市发展，整合优化存量资源，织密体育产业经纬线，构建我市布局合理、功能互补、协同发展的“双核双带两极六区”的体育产业发展新格局。

### 一、双核

“双核”——“奥体中心+”体育产业核心区和“黄河体育中心+”新兴体育产业核心区。

“奥体中心+”体育产业核心区。指以济南奥体中心为核心的东部新城，涵盖历下区、历城区、高新区。依托奥林匹克体育中心的场馆优势，推动“体育+”服务综合示范区建设。强化体育总部经济、体育商务、体育创意等功能，做强“奥体中心+”体育产业核心区。充分利用体育场馆及商业楼宇等载体空间，探索体育与相关产业融合发展新业态新

模式，大力发展竞赛表演、健身休闲、体育商贸、体育会展、体育旅游、体育文创等。

“黄河体育中心+”新兴体育产业核心区。指以“济南黄河体育中心”为核心的济南新旧动能转换起步区。结合起步区发展目标和功能定位，规划建设与奥体中心互补，能够承接国际顶级赛事，多功能于一体的综合馆，加快集聚新服务、新消费等高端产业，做实“黄河体育中心+”新兴体育产业核心区。配套完善全民健身设施、水上运动基地、体育公园等基础设施，积极融入以黄河为轴线的起步区地标建筑群。面向年轻消费人群需求，引进和培育时尚体育赛事，发展特色休闲体育，拓展体育产业发展空间，打造新兴体育产业核心区，提升省会城市体育产业发展能级。

## 二、双带

“双带”——黄河生态体育产业带和体育科创走廊产业带。

黄河生态体育产业带。以黄河流域济南段为纽带，深入发掘黄河文化资源，深度发展与黄河相关联的体育文化创意、体育健身休闲、沿河体育赛事、沿河体育旅游等特色产业，打造黄河生态体育产业带。开发黄河船上、水上和岸上体育产品和服务。培育黄河马拉松、黄河自行车、黄河徒步等系列有重大影响力的体育赛事。融入黄河非物质文化遗产廊道



建设，开发黄河文化运动体验、黄河体育文化研学、黄河体育赛事观赏等特色精品体育旅游线路。建设沿黄河体育公园、体育场馆、骑行绿道、健身步道等特色体育风貌带。

体育科创走廊产业带。以打造齐鲁科创大走廊为契机，积极推进“互联网+体育”创新驱动战略，挖掘沿线高校、院所和人才资源，引导体育人才流、数据流、技术流集聚廊道，打造体育科创走廊产业带。主动对接齐鲁软件园、浪潮科技园等，研发可穿戴式设备等产品。积极融入国家超算济南中心、国家健康医疗大数据北方中心等重大科技园区，在健康医疗大数据汇聚基础上，着力推进体育康养、体育医疗大数据应用，同步实现“通”“全”“准”的体育大数据治理。

### 三、两极

“两极”——长清大学城体育产业增长极和章丘大学城体育产业增长极。

长清大学城体育产业增长极。以长清大学科技园为依托，利用园博园、长清湖、华谊兄弟电影文化城、创新谷、双龙山山体公园等优势资源，链接长清主城区及周边运动节点，开发大学城山水特色体育文化艺术产品和服务，打造长清大学城体育产业增长极。以大学城文化艺术节为契机，优先发展建设大学体育文化创意园，打造体育文化产业综合体，重点发展休闲娱乐、时尚体育、体育文化传媒、体育培训等产

业；引进高水平汽车赛事，打造系列体育文化创意赛事。

章丘大学城体育产业增长极。以章丘大学科技园为依托，以山东大学龙山创新港为中心，辐射章丘主城区及历城区高校和科技企业，整合科教优势资源，打造章丘大学城体育产业增长极。支持筹划建设大学体育科技创新港，借助人工智能、大数据、生物医药等技术手段，打造体育科技产业示范园，重点发展智慧健身设备设计、体能训练设备研发、科学训练监控软件开发、体育科技成果转化、自主知识产权研发等系列体育科技创新产品新业态。

#### 四、六区

“六区”——时尚体育消费聚集区、户外运动休闲产业区、航空运动高端产业区、温泉康养特色产业区、平阴武术食养特色产业区、体育创意产业示范区。

时尚体育消费聚集区。以大明湖老城区为主，涵盖历下区、市中区、天桥区、槐荫区。依托中心城区文化风貌和城市肌理，聚焦泉城特色，彰显历史底蕴，注入体育时尚元素，有机更新，打造时尚体育消费聚集区。以明府城、天下第一泉、老商埠等优势资源为核心，联动千佛山、小清河，突出“泉、湖”特色，重点发挥文体融合、时尚体育消费、健身休闲等功能，大力发展健身休闲、民族传统体育、竞赛表演、体育场馆服务、体育培训、体育中介、体育传媒、体育文创

等，推动城市品质化、功能现代化、业态高端化。

**户外运动休闲产业区。**统筹南部绵延山体，串联泰山、灵岩寺、齐长城、四门塔等景区，整合锦绣锦云锦阳“三川”、玉符河流域等重要节点区域，打造户外运动休闲产业区。以户外运动、体育休闲、体育文化展示等功能为主，积极开展登山、露营、民俗体育文化展演、户外拓展、冬季滑雪、冬季全民健身运动会等文体、假日休闲活动。发挥齐长城文化带辐射作用，以建设齐文化传承示范区为契机，重点依托齐文化资源，开发齐文化运动休闲、齐文化研学、齐文化体育旅游等传统文化观光运动体验等项目。整合济南鲍叔牙墓、孟姜庙等齐文化资源，重点建设大峰山、千佛山等以生态健身休闲为特色的齐文化体育旅游线路。

**航空运动高端产业区。**依托雪野“中国国际航空体育节”、雪野航空科技体育公园、航空产业园，打造航空运动高端产业区。以通航产业为特色，航空运动、休闲体验为延伸，提升国际航空运动器材装备展的影响力，吸引国内外知名航空运动器材生产制造商及航空运动俱乐部参展。借助莱芜经济开发区中南部区域产业园建设规划，大力发展无人驾驶、人工智能等新技术，实现航空运动优化升级。

**温泉康养特色产业区。**依托济阳和商河的温泉地热资源、特色农业等生态资源，建设田园综合体等项目，以体育干预为手段，创新“体育+”康养新业态，打造温泉体育康养特

色产业区。加强医联体建设，引导中心城区优质医疗卫生资源向商河延伸，支持商河打造鲁北区域体医融合中心。积极引入国内外知名康养企业，打造国内一流的温泉文旅体康养目的地和智能运动康复设备生产基地。

武术食养特色产业区。发挥平阴自然地理和人文历史等资源优势，推动特色武术与运动食养相融合，打造平阴武术食养产业特色区。挖掘太平拳、孔村舞狮等民族民俗民间体育文化内涵，以品牌赛事创建、节庆活动举办等为抓手，扩大运动项目文化影响力，推进民族传统体育项目保护传承和产业发展。结合洪范池镇泉水文化、东阿镇古城文化、孔村镇孔子文化、玫瑰湖湿地、锦水河城市景观等自然人文条件，依托武术文化、玫瑰、阿胶等特色产业，打造集运动体验、赛事观赏、营养健康、休闲养生等为一体的特色生态产业。

体育创意产业示范区。引导社会力量盘活存量资源，围绕济钢、莱钢部分废旧厂房改造升级，统筹规划建设体育创意产业示范区。聚焦休闲文旅、产品创新等时尚业态，大力发展室内攀岩、射击、击剑、壁球、台球、镭射枪、迷你高尔夫、蹦床灌篮等具有消费引领特征的时尚运动项目，积极培育室内CS、虚拟自行车、虚拟赛马等多运动场景的沉浸式运动项目，扶持推广冰球、滑冰等冰上健身体闲项目，鼓励开发适合不同人群的特色创意运动项目。利用城市闲置空间，推进体育绿地公园建设，丰富活动场所特色，完善健身服务

设施，拓展健身休闲新空间。

## 第五章 重点业态

### 一、竞赛表演业

加强体育赛事评估，优化体育赛事结构，围绕打造“世界泉水运动之都”，以引进国际体育赛事为引领，以培育国际体育赛事 IP 为突破，以培育国内体育赛事 IP 为抓手，做大做强国内职业联赛，形成多层次、多样化的体育赛事体系。贯彻体教融合理念，培育一批青少年体育赛事和业余联赛，形成体教融合的青少年体育赛事体系。

#### 专栏 1：体育赛事

**引进国际体育赛事：**重点引入国际足联俱乐部世界杯、国际泳联游泳世界杯、国际冬泳世界杯、国际山地持杖徒步大会、全国马拉松游泳冠军赛等高端赛事落户济南。积极申办世界沙滩排球巡回赛（中国济南站）、国际马联 FEI 国际马术场地障碍赛、亚洲青年男女排球锦标赛、国际篮联亚洲俱乐部杯赛等国际国内大型体育赛事。

**培育国际体育赛事 IP：**大力推广泉城（济南）马拉松、济南国际网球公开赛、济南国际冬泳公开赛、济南跑酷世界杯、济南电子竞技邀请赛、百里黄河自行车赛等高端赛事 IP。

**培育国内体育赛事 IP：**开发武术、龙舟、网球、游泳、艺术体操等项目，培育 20 项以上具有较大知名度的自主 IP 赛事和业余精品

赛事以及一批具有地方特色、民间特色、民族特色的体育节庆活动和群众赛事活动；培育电子竞技大赛和 AR 定向赛等新型体育赛事；打造“龙舟文化节”精品工程，办好全国鼓子秧歌汇演，重振“济南趵突泉”；培育“泉城杯”篮球赛等一批群众参与度高的民间体育赛事。

培育体教融合的青少年体育赛事：做好足球、篮球、排球、乒乓球、田径、游泳等青少年喜爱的体教融合赛事运动项目，培育一批青少年体育赛事和业余联赛。

做大做强职业联赛：以中超联赛山东泰山足球俱乐部、全国篮球联赛山东高速篮球俱乐部为龙头，形成 4 个具有较强竞争力的职业俱乐部，做大做强足球、篮球、排球、乒乓球等职业联赛。

## 二、健身休闲业

推广普及健身理念，壮大体育社会组织，加强健身休闲设施建设，盘活用好现有体育场馆资源，完善健身休闲服务体系。加大泉水游泳池建设力度，利用大明湖、华山湖、雪野湖、长清湖等水域举办水上运动会，推进赛事运动体验式旅游；加大旅游景区健身步道建设力度，保障土地供应，建立“健身驿站”，完善多样化服务功能。积极推进山体公园优化建设，配套建设“骑行绿道”、“健身路径”等体育设施，进一步改善群众就近就便健身场地。

### 专栏 2：健身休闲

时尚体育消费：打造 5 个高端体育休闲健身服务集聚区、15 个

新兴时尚体育消费圈,100家示范体育健身俱乐部和体育服务综合体。

**健身基础设施:** 优化升级济南奥林匹克体育中心、济南市全民健身中心等基础设施;新建湿地公园、钢城绿地等一批公共体育设施和健身步道;完善跑马岭户外运动、南部山区冰雪运动、唐王镇休闲体育等配套设施。

**健身场馆设施:** 新建能够承接国际赛事的标准足球场,鼓励社会力量参与足球场地、滑冰馆和滑雪场建设。

### 三、体育旅游业

整合城市体育旅游资源,优化体育旅游产业布局,全力打造全域体育旅游格局和目的地。鼓励引导社会力量兴办体育旅游企业、鼓励各类企业转型开发体育旅游。紧密结合美丽乡村、齐鲁样板村建设,探索发展乡村健身休闲产业和建设运动休闲特色乡村,积极打造济南体育特色乡村样板。加强体育旅游品牌建设,打造绿色生态休闲体育活动基地和节假日体育休闲精品线路。推动公共自然资源向体育赛事活动开放,大力发展房车露营、山地户外、冰雪、航空、休闲垂钓、水上运动等体育旅游业态。

#### 专栏 3: 体育旅游

**全域体育旅游:** 制定全域体育旅游精品线路评选标准,开展全域体育旅游精品线路评选活动。依托“山、泉、湖、河、城”等独特自然,塑造网红打卡地,建设10条体育旅游精品线路。

休闲体育旅游: 力争建设 2 个以上绿色生态休闲体育活动基地和至少 2 条节假日体育休闲精品线路, 培育一批集运动休闲、健身娱乐于一体的体育旅游基地。

时尚体育旅游: 支持济南百里黄河风景区、天下第一泉风景区、南部山区跑马岭风景区等旅游景区引入体育资源, 增设新兴时尚体育消费项目, 升级成体育与旅游高度融合的体育综合体, 打造时尚体育旅游线路。

冰雪体育旅游: 评估雪野、南部山区等优质滑雪场和雪域, 筹建“济南八大雪场联盟”, 联合营销、组团发展, 建设“白色”体育旅游线路。

#### 四、体育培训与中介服务业

通过政府购买服务等方式, 引进专业教练员、退役运动员、体育培训机构为学校体育训练和竞赛提供指导与服务。建设青少年体育研学基地, 大力开展青少年体育研学活动。积极探索体育中介服务模式, 积极开展赛事推广、体育咨询、运动员经纪、体育保险等多种中介服务, 提高中介服务水平和质量, 做大做强体育中介服务主体。

##### 专栏 4: 体育培训与中介服务

体育研学基地建设: 新建一批体育研学基地。将体育基地(山东省体育训练中心)、运动营地(山东省山青世界青少年实践活动中心)、山东泰山足球俱乐部等纳入我市青少年体育研学基地。



**青少年体育俱乐部：**依托青少年体育协会，发展会员单位，制定青少年体育俱乐部建设、运营等相关标准，建立一批特色青少年体育俱乐部。开展体育冬夏令营、周末营等，普及社区体育培训，惠及我市青少年。

**少年儿童体育培训：**聚焦幼儿体育短板，成立幼儿体育分会。培养亲子运动指导师、幼少儿军体培训师等，实现各年龄段多层次的青少年体育培训行业指导服务全覆盖。

**体育中介服务：**搭建我市体育中介、培训服务平台，培养体育中介服务人才，建设一批体育中介服务机构。

## 五、体育会展与文化创意业

促进体育产业与文化娱乐、广告传媒、会展博览等产业深度融合、创新发展，引导地产、建筑、交通、制造、信息等企业开发体育领域产品和服务，促进体育传媒、体育广告、体育影视、体育文学创作等新型业态发展，增加服务业新动能。大力发展体育展会经济，积极申办国内外知名体育博览会，支持有条件的区县规划建设体育用品展贸市场或体育主题展销中心，逐步扩大体育展会经济规模。打造系列体育文创产品产业链条，提升体育品牌文化影响力。

### 专栏 5：体育会展

**自主创建项目：**将优质体育产品服务项目纳入山东文博会济南会场，增设体育会展专场。创建（中国）智慧体育博览会、体育健身

休闲博览会、体育康养博览会、体育航空博览会。

“引进来”项目：依托山东国际会展中心、济南国际会展中心和济南绿地国际博览城，引进国际国内知名体育展会。积极申请承办“中国国际体育用品博览会”、“中国体育文化、体育旅游博览会”、“世界体育技术成果博览会暨世界体育产业高峰论坛”等。

“走出去”项目：鼓励济南本土企业参加中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会等，扩大展会对体育消费的带动力。

## 六、体育场馆服务业

积极稳妥推进公共体育场馆“改造功能、改革机制”工程。深化大型体育场馆所有权、经营权分离改革，鼓励以委托经营、特许经营、协作经营等方式交由企业运营管理。鼓励场馆运营管理主体输出品牌、管理和资本，实现规模化、专业化运营。鼓励大型体育场馆加强闲置空间综合利用，拓展服务领域和经营范围，整合周边资源，打造健身服务、场馆运营、竞赛表演、商贸休闲等多功能城市体育服务综合体。制定公共体育场馆设施开放标准和服务标准，推动体育场馆免费或低收费开放。

### 专栏 6：体育场馆服务

输出场馆服务品牌：鼓励全民健身中心等场馆运营管理实体通过品牌输出，扩大运营规模。

创新场馆管理模式：探索推进槐荫全民健身中心、历城全民健身

中心、历下文体中心、天桥文体中心等公共体育场馆第三方运营管理，或部分场地设施由第三方运营。

打造体育服务综合体：依托奥体中心、黄河体育中心、全民健身中心等场馆设施，与住宅休闲、商业、娱乐等业态融合，打造 3-5 个体育服务综合体。

## 七、体育彩票业

加强体育彩票销售规范管理，强化长效监督，提高运营效率。推进体育彩票品种、体验种类创新，持续优化产品结构。挖掘体育彩票文化内涵，加大宣传力度，提高体育彩票的社会影响力。积极探索新的销售模式，完善销售渠道，拓展县、乡体育彩票市场，扩大体育彩票销售量和市场份额。加强体育彩票公益金使用的绩效管理，增强公益金支持全民健身、体育消费和体育产业发展能力，不断提升体育彩票的社会形象。

# 第六章 工程项目

## 一、体育产业科创工程

对接“科创济南”发展定位，以“齐鲁科创大走廊”为轴线，发展体育科技创新集聚区。发挥驻济高校“智库”优势，推进长清大学体育文化创意园、章丘大学体育科技创新港建设。鼓励有条件的企业加大技术创新力度，攻克产业“卡

脖子”关键技术。支持骨干企业科技创新研究院落户济南，创建国家级科技创新平台，牵头组建体育技术创新创业联盟。深化校地、校企合作，共建体育产业研发中心、创新综合体等，培育打造“山大系”（体育智库）等品牌，促进高校科研成果落地转化。

## 二、体育产业智造工程

贯彻“智造济南”战略，激发优势体育用品制造企业的创新活力，提升体育智造能力与水平。积极发展“人工智能+体育制造”，引导我市传统体育用品制造业向中高端、数字化、智能化升级。建立体育产业智造服务平台，推动“体育智造”供应链不断完善，提高体育制造企业供应链智能化管理水平。支持体育创业和体育智造孵化园区建设，壮大体育智造市场主体。着力引进国内外优质体育智能制造企业落户济南，带动济南体育智造快速发展。

## 三、体育文化塑造工程

围绕“文化济南”建设，挖掘齐鲁文化、尧舜文化、龙山文化、泉水文化等文化元素，融入济南体育文化创意、体育产品制造、体育赛事、体育会展、体育旅游、体育培训等，打造诚信、好客体育文化产业品牌。大力挖掘民俗民间体育文化，建立济南市民俗民间体育文化名录库；传承发展体育

类非遗项目，建立济南市体育非遗项目库和传承人名录库。弘扬发展黄河体育生态文化，开发黄河流域体育生态文化项目，建设济南黄河体育生态文化高地。

#### **四、体育休闲生态工程**

聚焦“生态济南”建设，以“南山北水”绿色生态大走廊为发展轴，突出南部山区生态功能，开发徒步、骑行、登山、越野跑、滑雪、露营等季节游、节庆游精品线路，打造健身休闲、山地探险、汽车营地等体育旅游活动产品，发挥体育产业绿色属性，做好体育显山露水、保泉增绿的文章，实现绿色可持续发展。以湿地公园、体育公园等为载体，做好市级运动休闲旅游示范基地、精品线路和优秀项目认定工作，培育一批集运动休闲、健身娱乐为一体的体育旅游目的地。紧抓国家战略重大契机，推动起步区体育文化生态建设，助力“黄河中心体育城市”建设。

#### **五、体育康养融入工程**

利用“康养济南”发展契机，围绕“国际康养名城”建设，推动体育运动与医疗、康养融合发展。依托济南国际医学科学中心，探索推广慢病运动预防、运动伤病防治、运动康复治疗、慢性病运动干预、运动营养指导、体医康养等服务，支持优质体医康养资源集聚发展；依托鹊山、龙湖湿地、

黄河森林公园等生态资源发展特色体育康养旅游；依托五峰山、长清湖、济西湿地、雪野湖、棋山森林公园等自然禀赋建设体育康养综合体，发展汽车露营、森林徒步、山地运动、水上运动等特色体育康养业态。

## 六、体育消费促进工程

充分运用新的理念、技术、工具、手段、渠道推动传统体育消费转型升级，大力培育体育消费新业态、新模式、新场景。利用济南独特的自然资源，做好“山水文章”，打造休闲健身基地，开发冰雪、徒步、骑行、露营等健康运动项目，引领健身休闲、体育旅游消费。以举办体育赛事、体育节庆、体育会展为推动力，提高公众对体育项目的品鉴能力、参与热情和消费需求，带动多种形式体育消费。打造高水平直播和短视频基地、一流电竞中心、高沉浸式产品体验展示中心，提供智能体育等多元化消费体验。创建国家体育消费试点城市，推动济南成为全国体育消费目的地和华东地区体育产业发展增长极。

## 七、体育赛事提升工程

提高职业联赛竞技水平和观众体验，优化职业俱乐部盈利模式，营造良好主场氛围，壮大职业体育赛事市场。持续打造“春渡明湖、夏赛龙舟、秋寻百泉、冬游泉水”的泉水

体育城市名片，加强与主流电视媒体或主流网络媒体直播合作，扩展赛事知名度。抓特色、抓重点、抓优势、创品牌，建设“一区一品”、“一县一品”赛事发展格局。加强区块链、人工智能、云计算等技术应用，创新赛事内容与形式，打造新型体育赛事。培育和开发武术、龙舟、网球、游泳、艺术体操等观赏性强的体育竞赛表演市场，大力发展节假日体育赛事。建立市级品牌赛事项目库，开展“最具影响力品牌赛事”评选活动。

## 八、区域协同发展工程

深化体育在“一带一路”建设等区域合作中的特殊作用，推动成立区域体育产业联盟，加强区域体育赛事联动，积极扩大体育产品和服务供给。大力推动体育产业与健康、文化、旅游等深度融合，加强对体育产业链的延伸开发，提升产业竞争力，强化体育产业在我市、全省乃至全国的辐射力和带动力。发挥山东省体育产业联合会的凝聚作用，提升企业竞争力，繁荣体育消费市场，推动企业之间、区域之间、相关产业之间的合作共赢。

## 九、赋能乡村振兴工程

实施乡村“体育+”“+体育”发展模式，开发利用南部山地、黄河两岸堤坝、古村落、乡道统筹规划建设健身休闲

绿道、登山步道、山地户外营地、自驾车房车营地、航空飞行营地等。依托长清区归德街道双乳村、孝里镇方峪村、章丘区普集街道博平村、文祖街道三德范村等中国传统村落、古村落，培育登山、户外、自驾等特色体育旅游项目。利用南部山区自然资源，打造滑雪、漂流、垂钓等体育休闲、旅游田园集聚区。沿黄河风情带开展乡村马拉松、乡村骑行等具有田园风光、乡土特色的体育赛事，打造“户外运动基地”和“运动休闲胜地”。

## 十、智慧体育发展工程

利用打造“齐鲁科创大走廊”为契机，实施体育“新基建”，完善体育基础设施建设，推进体育设施升级改造，强化体育信息网络、体育大数据中心、体育云服务平台等建设。综合运用大数据、云计算、物联网等信息技术，加强体育场馆活动预订、赛事信息发布、科学健身指导、体质测试与评价、训练监控、经营服务统计等数据整合应用，推进智慧健身路径、智慧健身步道、智慧体育公园等建设，加快城乡社区、商圈和工业园区内智慧健身中心、智慧健身馆、智慧健身客厅等区域智慧健身站点建设，实现资源整合、数据共享、互联互通。



## 第七章 保障措施

### 一、加强组织领导

坚持党对体育工作的全面领导，贯彻党的工作方针和决策部署。切实加强组织领导，建立健全工作机制，细化实化政策措施，高标准高质量完成规划各项任务。支持各区县（功能区）研究编制区域性体育产业发展规划，推进特色化协同发展。将体育产业工作纳入部门联席会议范畴，加强宏观指导、统筹协调和督促推动。

### 二、夯实人才支撑

加强从业人员职业培训，提高体育产业从业人员的服务水平和专业技能。加强与高等院校合作，联合培养既懂经济又懂体育的复合型体育经营管理人才。鼓励成立体育产业发展研究机构，合作设立体育产业智库。

### 三、加大金融供给

优化间接融资结构，提高直接融资比重，支持符合条件的体育企业上市或挂牌。拓展政府投融资渠道，用好各类专项债，发挥好财政股权基金作用。鼓励商业银行创新开发体育企业信贷产品和贷款模式。支持以体育领域的知识产权等无形资产融资。引导保险公司开发场地设施责任、运动人身

意外伤害等体育保险。

#### **四、强化产业监管**

建立健全覆盖体育产业全链条、全流程的包容、审慎、有效监管机制，明确监管责任，提高监测能力。完善体育康养、体育生态旅游等新业态新模式的监管体系。通过试点建设、评估监测、信息公开，建立投诉和维权机制等多种方式，加强行业指导。

#### **五、做好规划落实**

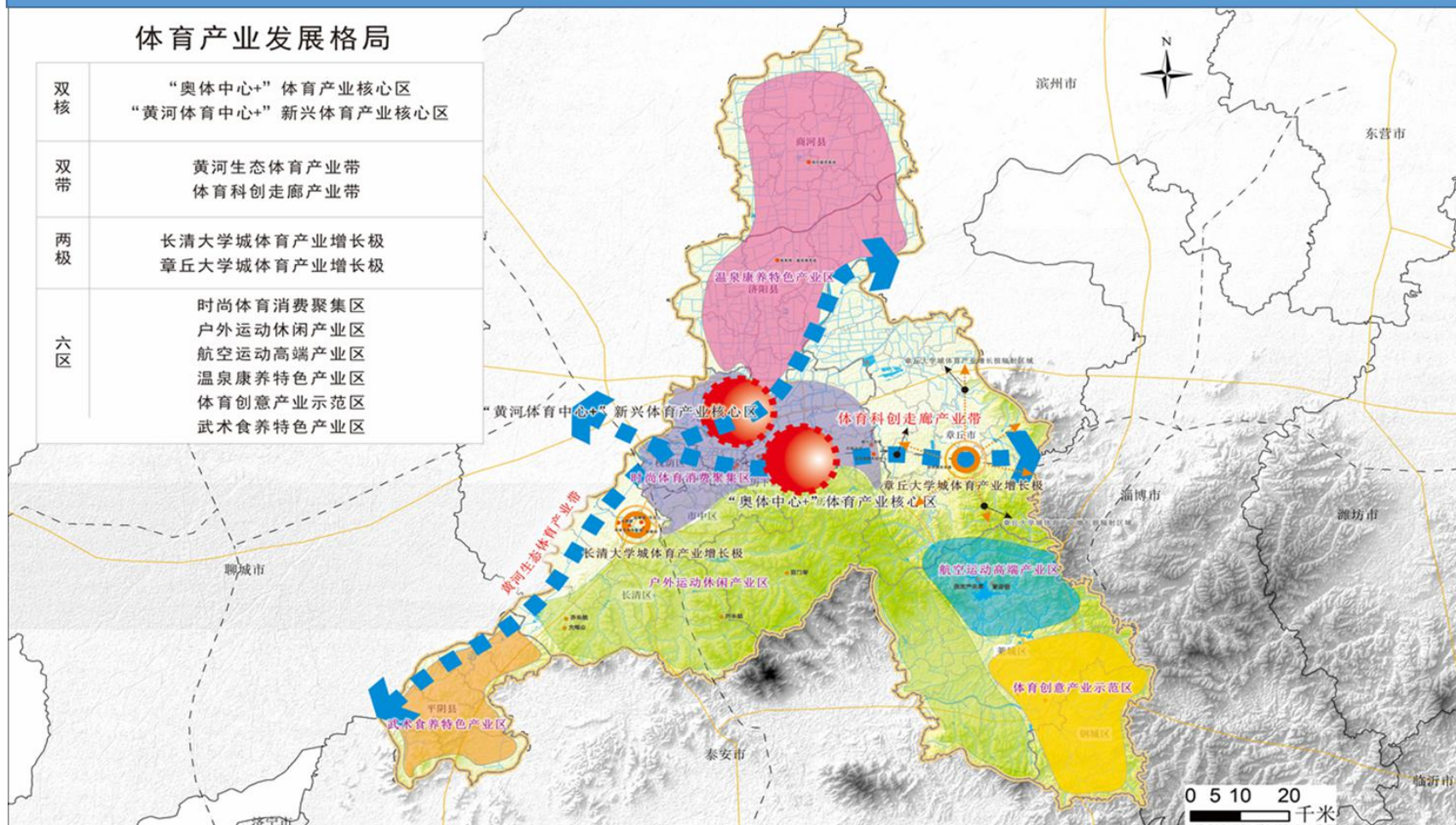
各区县（功能区）要积极贯彻落实本规划，及时制定分解落实方案，明确牵头单位和职责分工，以钉钉子精神推进机制化、政策化、项目化、事项化落实。健全政策协调和工作协同机制，市体育局加强跟踪规划实施和评估工作，定期向市委、市政府报告本规划落实情况。

# 济南市“十四五”体育产业发展规划

空间布局

## 体育产业发展格局

双核	“奥体中心+”体育产业核心区 “黄河体育中心+”新兴体育产业核心区
双带	黄河生态体育产业带 体育科创走廊产业带
两极	长清大学城体育产业增长极 章丘大学城体育产业增长极
六区	时尚体育消费聚集区 户外运动休闲产业区 航空运动高端产业区 温泉康养特色产业区 体育创意产业示范区 武术食养特色产业区



济南市体育局 山东大学体育学院

---

济南市体育局

2021年11月5日印发

---