

济南市体育局文件

济体字〔2021〕40号

济南市体育局 关于印发《济南市“十四五”体育事业 发展规划》的通知

各区县教体局，功能区体育主管部门，局直属单位、局机关各处室：

现将《济南市“十四五”体育事业发展规划》印发给你们，请认真贯彻落实。

济南市体育局

2021年11月5日

济南市“十四五”体育事业 发展规划

2021年11月

目 录

第一章 发展基础.....	1
一、发展成绩.....	1
二、发展形势.....	4
第二章 总体要求.....	5
一、指导思想.....	5
二、基本原则.....	6
三、发展目标.....	7
第三章 重点任务.....	10
一、深化体制机制改革创新，增强体育发展动力与活力.....	10
二、落实全民健身国家战略，融合全民健身与全民健康.....	11
三、提高竞技体育综合实力，彰显省会竞技体育首位度.....	14
四、实施新旧动能转换战略，推动体育产业高质量发展.....	16
五、深入推动体教融合发展，促进青少年全面健康成长.....	18
六、加强特色体育文化建设，提高宣传和对外交流水平.....	20
第四章 重点项目.....	21
一、世界泉水运动之都建设.....	21
二、黄河中心体育城市建设.....	22
三、体育消费中心城市建设.....	23
四、全国运动康养名城建设.....	24
五、全国航空运动名城建设.....	25
六、全国足球特色城市建设.....	25

七、知名品牌体育赛事培育.....	27
八、泉城体育旅游品牌塑造.....	28
九、泉城冰雪运动培育推广.....	29
十、体教融合深化发展促进.....	29
十一、全民健身场地设施提升.....	30
十二、智慧体育综合服务示范.....	31
十三、泉城品牌体育企业培育.....	32
第五章 保障措施.....	33
一、加强组织领导.....	33
二、强化政策引导.....	33
三、夯实人才基础.....	34
四、强抓规划落实.....	34

“十四五”时期是贯彻落实“健康中国”“全民健身”国家战略，推进“体育强国”建设的重要时期，也是加快建设新时代现代化强省会，开创体育强市建设新局面的关键阶段。为努力建设人民群众满意的体育和满足人民群众美好生活需要的体育，力求在群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化等重点领域取得新突破，充分发挥体育在打造“科创济南、智造济南、文化济南、生态济南、康养济南”和建设“大强美富通”现代化国际大都市中的独特作用，根据市委、市政府总体部署和“十四五”时期我市体育发展面临的新形势，制定本规划。

第一章 发展基础

“十三五”时期，在市委、市政府的坚强领导下，在国家体育总局和山东省体育局的有力指导下，在各级政府和有关部门、单位的共同努力下，济南体育工作取得了显著成绩。

一、发展成绩

（一）坚持公益惠民，体育公共服务稳步提升

大力推进体育健身设施建设，广泛开展全民健身活动，创新推动健身指导服务，初步构建起了覆盖城乡、组织完善、设施齐全、活动丰富、指导有力的全民健身服务体系，全民健身公共服务均等化程度显著提高。经常锻炼的健身人群大

幅增长，每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到62%。城乡居民健身意识普遍提高，经常参加锻炼人数比例达到41%。全民健身设施更加完善，人均体育场地面积达到2.46平方米，城区普遍建有“15分钟健身圈”，实现了县级公共体育场、体育公园、全民健身中心全覆盖，公共体育设施免费或低收费开放数量不断扩大。全民健身组织广泛覆盖，各级体育社团健全，服务管理规范有序，体育组织网络向社区、农村延伸，普遍建有便捷的健身活动站点，市级体育社会组织127个。全市社会体育指导员达到2.7万余人，每千人拥有社会体育指导员2.5人以上。全民健身活动蓬勃开展，创立并举办了冬季全民健身运动会、农民运动会、体质达人联赛等品牌体育活动，每年举办全民健身运动会、全民健身月、全民健身日等各类健身活动300余项，带动200万人次直接参与。

（二）坚持科学训练，竞技体育成绩不断突破

大力实施“奥运争光计划”，竞技体育综合实力全面提升。“十三五”以来，我市运动员在国际大赛中获得金牌55枚，银牌37枚、铜牌34枚，在全国大赛中获得金牌311枚，银牌242枚，铜牌294枚，获得山东省“竞技体育突出贡献奖”。其中，在2016年里约奥运会上，我市夺得2枚金牌、1枚银牌，射击运动员张梦雪为中国体育代表团夺得首金。在2017年天津全运会上，我市运动员勇夺19枚金牌、5枚

银牌和 15 枚铜牌，金牌总数连续两届全运会位列全省第一。在 2018 年第十八届亚运会上，我市运动员共获得 3 枚金牌、2 枚银牌、1 枚铜牌，24 届省运会获得 210 枚金牌、139 枚银牌，138 枚铜牌。同时，积极打造品牌体育赛事，成功举办济南市冬季畅游泉水国际邀请赛、马拉松游泳冠军赛暨世界杯选拔赛、泉城（济南）马拉松等系列高端国际赛事，提升了城市活力和城市知名度。

（三）坚持政府引导，体育产业规模逐步扩大

推进新旧动能转换，体育产业得到较快发展。“十三五”时期，体育产业规模不断扩大，增加值占全市 GDP 比重稳步提高，体育消费总量实现新突破，对国民经济综合贡献率明显提升。体育产业结构不断优化，新兴业态竞相涌现，体育服务业持续向好，占体育产业比重不断提高。市场主体不断壮大，产业生态持续改善，体育产业名录库建设日益完善，产业相关机构数量、注册资本和增速均处于全省领先水平。设立市级体育产业发展引导资金，累计投入 1200 万元，扶持 60 余个优质体育产业项目，撬动社会资本投入超过 1.3 亿元。建设了系列优秀体育示范单位项目，获批 2 个国家级、5 个省级体育产业示范单位。

此外，体育文化内涵不断彰显，青少年体育加快发展，体育法治建设稳步推进、体育人才队伍奋发有为，体育宣传工作勇于创新，济南体育事业取得了长足进步。

二、发展形势

“十四五”时期，是新起点上济南加快建设“大强美富通”现代化国际大都市极为关键的五年，济南体育事业既处在大有作为的战略机遇期，也面临诸多矛盾和严峻挑战。

发展机遇。体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示文化软实力的重要平台。体育强则城市强，体育是城市发展和社会进步的重要标志，是城市综合实力和社会文明程度的重要体现，国内外重要城市纷纷集中优质资源谋划体育振兴城市工作，体育成为塑造城市品牌、激发城市活力、凝聚城市文化、彰显城市外向度的重要驱动力。近年来，我市经济实力快速提升、龙头效应不断增强，市委、市政府高度重视体育工作，将体育作为全面建成小康社会、促进经济社会发展的重要内容。城市兴则体育盛，体育发展的良好氛围逐步形成，体育具有的公共服务、社会治理、经济发展、改善民生、文化娱乐等功能正在产生积极而深远的作用和影响，济南体育将迎来快速发展的最佳时期。

面临挑战。城市之间群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化竞争加剧，济南体育发展仍面临诸多矛盾和问题。以新时代现代化体育强市建设的顶层设计亟待优化，大体育工作格局尚未真正形成，体育与建设、规划、教育等部门之

间还缺少联动推进机制。公共体育资源尚不均衡，全民健身设施建设还存在发展不平衡现象，社会足球场建设压力较大，体育设施共享程度较低，新建、改建居民小区按标准落实体育健身设施的难度较大，体育设施用地预留不够，全民健身服务体系距亲民、近民、便民要求仍有一定差距。竞技体育基础条件与激励机制亟待强化，高端赛事申办面临资源不足制约，部分项目训练场地严重匮乏，教练员与运动员激励机制不健全。体育产业总体规模偏小，体育消费不足，缺乏品牌型、支柱型体育企业，体育产业发展政策不成体系，体育产业扶持资金过小，体育产业统计体系不完善。济南体育发展仍然存在系列深层次、结构性矛盾和激烈竞争，亟需加大改革力度，塑造特色竞争优势，推进体育事业创新转型发展。

第二章 总体要求

一、指导思想

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略，紧紧抓住省委、省政府实施“强省会”战略重大机遇，围绕市委、市政府全力打造科创济南、智造济南、文化济南、生态济南、康养济南，加快建设“大强美富通”现代化国际大都市的中心任务，明确新时代现代化体育强市的新定位，瞄准

建设人民群众满意的体育和满足人民群众美好生活需要的体育目标，进一步对标新定位、落实新要求，拿出新举措、作出新成绩。以深层次体育体制机制改革为动力，以全民健身和全民健康融合发展为重点，大力提升竞技体育综合实力，高质量发展体育产业，塑造“泉水运动之都”“黄河中心体育城市”等城市体育品牌，开创协同、创新、开放、融合、共享的新时代现代化强省会“大体育”发展新格局，扎实推动省会体育事业再上新台阶、开创新局面。

二、基本原则

坚持以人民为中心。牢固树立以人民为中心的体育发展理念，保障人民群众的体育权益，全面激发社会各界力量举办体育的活力和创造力，调动人民参与体育的积极性和主动性，努力建设人民群众满意的体育事业，不断满足人民群众日益增长的体育美好生活需求。

坚持文化引领。坚定文化引领体育事业发展的思想，深入凝练泉城体育文化和黄河体育文化，挖掘泉城优秀传统体育文化，引入时尚体育文化，融入文化济南建设，彰显体育文化魅力，讲好泉城体育故事，激发泉城体育精神。

坚持深化改革。坚定不移推进体育深化改革，坚持以改革推进体育事业发展，充分发挥政府主导作用和市场对体育资源配置的决定性作用，不断破解体制机制障碍，促进体育

治理体系和治理能力现代化，形成新时代现代化强省会体育建设的合力。

坚持统筹协调。统筹群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化等协调发展，统筹体育与教育、文化、卫生、健康、旅游、生态等协调发展，统筹不同区域之间体育事业协调发展，统筹推进疫情防控常态化与体育发展工作，注重相互之间的协同性、关联性，整体部署，协调推进。

坚持创新发展。坚持创新驱动体育事业发展，深入实施科教兴体战略，做好招才引智和选人用人工作，实施体育大众创业、万众创新，优化体育创新创业生态，大力开展体育科技创新，转变体育发展方式和动力机制，助力打造科创济南、智造济南。

三、发展目标

建设全国特色体育名城，打造新时代现代化体育强市。到 2022 年，全国特色体育名城框架体系基本建立。体育领域创新发展取得新成果，市民身体素养和健康水平持续提高，公共体育服务体系不断完善，竞技体育综合实力进一步巩固，体育产业在实现高质量发展上取得新进展。到 2025 年，全国特色体育名城发展新格局初步形成。建立政府主导有力、社会规范有序、市场充满活力、人民积极参与、社会组织健康发展、公共服务完善的体育发展新格局，体育治理体系和

治理能力现代化水平不断提高。到 2035 年，全国特色体育名城的奋斗目标基本实现。体育重点领域改革成效突出，群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化等领域协调发展，力争建成“世界泉水运动之都”“黄河中心体育城市”“国家体育消费中心城市”“运动康养名城”“航空运动名城”和“足球特色城市”。

体育改革取得新突破，体育治理取得新成效。建立健全体育工作多部门联席会议制度，探索将全民健身工作纳入政府绩效考核。加快政府职能转变，推进体教融合发展，加速职业体育改革，创新体育社会组织管理和体育场馆运营，逐步完善与经济社会协调发展的体育管理体制和运行机制，形成具有济南特色的现代化强省会体育治理体系。

构建更高水平公共服务体系，全民健身实现新发展。体育锻炼人数进一步增加，体质健康水平稳步提升。每周参加 1 次及以上体育锻炼的人数达到 65% 以上，经常参加体育锻炼人数达到 42% 以上，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比达到 94%。促进健身设施提档升级，城区“15 分钟健身圈”不断优化，人均体育场地面积达到 2.8 平方米，万人拥有晨晚练健身站（点）8 个以上，每千人拥有社会体育指导员不少于 3 名，打造具有济南特色的知名群众体育赛事 3 项。青少年体育服务体系更加健全，身体素养显著提升，健康状况明显改善。

竞技体育发展方式转变，综合实力进一步增强。转变竞技体育发展方式，提高竞技体育发展质量和效益。优化教练员队伍建设，积极引进优秀年轻教练员，着力培养金牌教练员。创新后备人才培养模式，加强后备人才基地建设，推进“体教融合”落地实施。力争在新一周期的省运会、全运会和奥运会上取得奖牌新突破，省运会获得金牌数量和奖牌数量保持全省前列，在全运会上金牌数量和奖牌数量领先对标省会城市，在奥运会上参赛质量不断提升。

体育产业质量不断提升，体育消费水平明显提高。2025年体育产业总规模达到1000亿元，年均增加值超过150亿元，占全市GDP比重达到2%左右，从业人员超过10万人，全市年人均体育消费支出达到3200元。培育国家和省级体育产业示范基地、单位、项目超过20个。打造国际知名“泉城”体育赛事1-2项，国内知名“黄河”体育赛事1-2项。打造以体育赛事、体育会展、体育金融、体育旅游、体育培训和体育研发为特色与核心竞争力的现代体育服务业体系，打造国家体育消费中心城市。

体育文化影响日益扩大，体育文化品牌深入人心。大力提升体育文化软实力，以体育助力文化济南建设，坚定体育文化自信，绽放体育文化光彩，以体育文化彰显济南城市的独特气质，以体育文化塑造城市品格。深入挖掘体育文化要素，弘扬传统体育文化，引入时尚体育文化，塑造浓厚的体

育文化氛围，努力建成具有济南特色的泉水、黄河、航空、足球、时尚体育等文化品牌。

第三章 重点任务

一、深化体制机制改革创新，增强体育发展动力与活力

（一）加快政府体育职能转变

立足现代化强省会建设整体谋划推进新时代体育工作，进一步强化各级政府体育职能，切实提高履职尽责能力，“扬起龙头”加快省会体育发展。厘清体育行政部门权力边界，推进体育领域“放管服”改革和“最多跑一次”改革，加强“高危体育运动项目”管理，减少审批事项，放宽市场准入，实施负面清单管理模式，加强事中事后监管。研究制定体育工作综合评价和工作标准体系，探索将群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化等内容纳入政府绩效、文明城市等综合评价。进一步健全政府购买公共体育服务制度，完善资金保障、监督管理、绩效评价等配套政策，制定政府购买体育服务指导性目录，把适合由市场和社会承担的体育服务事项，按照法定程序，交由具备条件的社会组织和企事业单位承担，逐步构建多层次、多方式的体育服务供给与保障体系。

（二）构建现代化体育治理体系

构建政府主导、部门协同的现代化强省会“大体育”格局，建立健全体育部门牵头、政府多部门协同合作、社会力

量共同参与的体育工作机制。深化体育部门管理体制改革的，着力转变职能、理顺关系、优化结构、提高效能，形成权责一致、分工合理、决策科学、执行顺畅、监督有力的现代化体育治理体系。强化区县教育和体育局体育管理职能，明确分管体育工作的领导和体育科室，理顺体育事业发展中心职能，建设好少儿业余体育运动学校，科学开展群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化等事务性工作。

（三）创新体育社会组织管理

研究制定体育社会组织改革相关政策，大力引导、培育、扶持各类体育社团、体育民办非企业单位、体育基金会等社会组织发展，创新体育社会组织管理方式。落实《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》，稳步推进体育社会组织改革工作，统筹解决试点工作中的重点难点问题，及时总结和推广改革试点经验。完善四级体育总会组织体系建设，发展基层体育社会组织，发挥各级体育社会组织在体育事业发展中的功能作用。推进政府向社会组织购买服务，打造各级体育品牌赛事活动。加强体育社会组织规范化管理，大力发展各级体育俱乐部，加强体育社团建设，促进各级体育社团发展壮大。

二、落实全民健身国家战略，融合全民健身与全民健康

（一）构建更高水平的全民健身公共服务体系

强化全民健身公共服务体系建设，充分发挥全民健身工作联席会议作用，建立适应国家《健康中国行动（2019—2030）》需要的体卫融合发展体制机制。突进全民健身与全民健康深度融合，推动健康关口前移，建立体育和卫生健康等部门协同、全社会共同参与的运动促进健康新模式。制定《济南市全民健身实施计划（2021—2025）》，扩大体育服务消费多元化供给，提升全民健身公共服务质量，提高全民健身公共服务体系发展水平，强化全民健身计划实施与评估工作。

（二）统筹建设全民健身场地设施

加强全民健身场地设施建设，补齐群众身边的健身设施短板，大力推动体育公园建设、社区足球场配建、健身设施智慧化升级，积极开展群众体育活动。摸清底数短板，编制健身设施建设补短板五年行动计划。进一步优化城市社区“15分钟健身圈”布局，严格落实新建居住区配建全民健身设施要求，与住宅区主体工程同步设计、同步施工、同步验收使用。推动更多城市公共空间增添体育功能，打造“体绿结合”的体育健身生活一体化社区，增加更多群众身边的“健康驿站”。推动公共自然资源向体育赛事活动开放，在公园、景区、绿地、空置广场融入体育元素和功能，配套建设“骑行绿道”“健身步道”“健身路径”等体育设施。加快健身设施提档升级，推进公共体育场馆“改造功能、改革机制”。

加大学校、机关、企事业单位等各类体育场馆对市民开放力度，结合美丽乡村、齐鲁样板村建设打造农民体育健身工程，加强对公共体育设施的维护、更新，提高体育设施使用效益。

（三）丰富全民健身活动

广泛组织开展全民健身活动，组织贯穿全年、影响全市、参与面广、示范性强的系列群众体育精品赛事活动，推广“线上线下”结合办赛模式，构建多元化全民健身活动体系。开展具有泉城特色的全民健身活动，持续打造“春渡明湖、夏赛龙舟、秋寻百泉、冬游泉水”的泉水体育名片。利用线上线下双推进、双结合的形式，建立市级群众品牌赛事项目库，举办好全民健身运动会、泉城杯赛事、城市联赛等系列赛事，开展“最具影响力品牌赛事”评选活动，以政府购买服务的方式给予办赛补助。积极探索特色化发展模式，着力构建“一区一品牌”、“一镇一特色”的区域群众体育活动发展格局。丰富社区体育赛事，打造线上与线下比赛相结合、全社会参与、多项目覆盖、多层次联动的社区运动会，充分发挥社区体育赛事在激发拼搏精神、促进邻里交往、增强社区认同感等方面的积极作用。

（四）开展科学健身指导服务

优化全民健身组织网络，培育市、区、镇、村四级体育科学健身指导体系，培养终生运动习惯，鼓励市民掌握1-2项科学实用的健身技能。大力发展少儿体育、青少年体育、

女性体育、老年体育、残疾人体育等多元服务业态，提升特殊人群科学健身活动效益。以青少年为重点开展国民体质监测和干预，构建市、县（区）、乡镇（街道）三级国民体质监测和运动康复为特色的健康管理网络体系。加快制定完善社区体育相关标准和制度规范，培育发展社会体育指导员协会、社区体育俱乐部等基层体育组织，推行社会体育指导员实名挂靠站点制度，积极开展科学健身指导服务。加大运动处方师培训，在社区卫生服务中心开设运动健康指导门诊，探索建立以运动康复为特色的社区体育医院。探索推广慢性病运动干预、体质测试与健康体检相结合的体卫融合疾病管理和健康服务，积极开展高血压、糖尿病、肥胖症等人群健康运动干预。

三、提高竞技体育综合实力，彰显省会竞技体育首位度

（一）转变竞技体育发展方式

充分发挥竞技体育在现代化强省会建设、城市活力塑造、健康济南行动实施、经济转型升级以及增强凝聚力和竞争力等方面的独特作用和综合功能，将竞技体育融入经济社会发展全局中，不断提升竞技体育综合实力。继续完善竞技体育管理体制和运行机制，大力推进训、科、医、管一体化建设。切实加强运动队后勤服务保障，调整运动项目结构，优化资源配置，抓精品、抓重点、挖潜力，全面提升竞技体

育的整体竞争力。强化科学训练，加强对竞技体育发展理论、训练理念、技术战术、组织管理等研究和经验总结，提高运动训练质量和效益。

（二）做好重大赛事备战参赛和组织工作

积极备战国内外大型赛事，做好夏季奥运会、冬季奥运会、全运会等参赛队员保障工作。全力备战 25 届省运会，做好优秀运动员训练与保障工作。制定出台落实国家《关于优秀运动员及教练员奖励办法》的实施细则，完善运动员、教练员及相关人员奖励政策、退役安置政策、社会保障政策等激励机制，加大奖励力度、提高奖励水平。

（三）改善体育训练场地设施条件

完善竞技训练设施建设，建设引入一批国家级项目训练基地。加快传统体育训练基地升级改造，多渠道解决训练场地设施不足问题，建立集训练、科研、康复、检测、大数据分析于一体的智能化、科学化、综合化训练保障平台。全面改善训练条件，优化布局济南市体校、济南市第二体校、皇亭竞技体校等单位运动项目，加快建设皮划艇、射击、飞碟、自行车等项目急需的训练场地，全面进行训练场地的改造与升级，确保训练场馆达到国际化训练标准。结合济南新旧动能转换起步区规划建设，建设包括冰雪、足球、排球等项目的综合性专业体育训练中心。

四、实施新旧动能转换战略，推动体育产业高质量发展

（一）大力发展体育健身服务业

积极培育体育健身市场，培养群众体育健身意识，倡导科学健身，引导大众体育健身消费。加强体育健身俱乐部建设，鼓励社会力量参与健身服务活动，支持健身服务品牌企业规模经营和连锁经营。积极稳妥开展新兴户外休闲、极限运动等项目经营活动，加强对民族民间传统体育项目的市场开发和推广。鼓励发展面向社区的体育服务，广泛开展群众喜闻乐见的健身运动项目。根据农村地区特点和农民对体育健身的需求，开发农村体育健身休闲市场，丰富广大农民的文化体育生活。

（二）着力发展体育竞赛表演业

积极引导规范体育赛事市场化运作，借鉴吸收国内外体育赛事市场运作的有益经验，提高体育赛事市场开发和运作水平。推进职业体育赛事改革发展，加强山东泰山足球、山东泰山乒乓球、山东高速篮球等职业体育俱乐部建设，以篮球、足球、乒乓球、排球、电子竞技等为重点，拉长产业链条，放大体育赛事经济带动效应。鼓励社会各界举办商业性体育比赛，继续办好国际冬泳公开赛、短池游泳世界杯、泉城（济南）马拉松、国际网球公开赛、国际航空体育节等赛事，努力打造有影响、有特色的赛事品牌。积极申办世界沙滩排球巡回赛、国际马联 FEI 国际马术场地障碍赛、亚洲青

年男女排球锦标赛、国际篮联亚洲俱乐部杯赛等国际国内大型体育赛事，培育精品赛事品牌，不断提高城市知名度和影响力。

（三）积极开发体育教育培训业

发挥体育培训资源优势，创新体育培训组织形式与手段，积极开展多元化、个性化体育培训业务，推动体育培训大众化、普及化，提升体育培训业市场竞争力，培育形成一批特色鲜明、实力雄厚的体育培训服务企业，开展品牌化、连锁化经营，大力开拓海内外体育培训市场。创新体育培训场景，深入推进人工智能、互联网与体育培训融合发展，积极开发线上线下、AI 辅助等多元化培训场景。

（四）稳步发展体育彩票服务业

建立健全经营有序、监管有力的体育彩票销售体制，加大市场营销和宣传力度，规范体育彩票站点管理，加强体育彩票管理和销售队伍建设，逐步扩大体育彩票销售规模。加大研发力度，提升体育彩票的科技含量，开发新型体育彩票，形成品种相互补充、特点突出的体育彩票体系。

（五）做大做强体育用品制造业

充分发挥区位优势和资源优势，承接国际国内体育产业转移项目，重点发展一批体育健身器械、运动服装、冰雪装备制造品牌企业，不断提升体育用品业的实力和水平。引导企业引进先进技术和管理经验，建立和完善现代企业制度，

整合资源、扩大规模、提升效益,打造体育用品知名品牌,提高体育产品的竞争力和市场占有率。

(六) 推进体育与相关产业协调发展

发挥体育产业的综合效应和拉动作用,推动体育产业与文化、旅游、教育、卫生、健康、养老等相关产业的复合经营,促进体育旅游、体育出版、体育媒介、体育广告、体育会展、体育影视等相关业态的发展。鼓励发展体育中介组织,大力开展体育技术咨询、信息咨询、体育保险等中介服务。以体育劳务、赛事组织、场馆运营、信息咨询、技术培训等为重点,逐步扩大体育服务规模。

五、深入推动体教融合发展,促进青少年全面健康成长

(一) 推进体教融合协调发展

完善体教融合政策保障,强化体育与教育资源共享、责任共担、人才共育和特色共建。制定青少年体质健康干预计划,全面实施青少年体育促进活动。将促进青少年提高身体素养和养成健康生活方式作为学校体育教育的重要内容,推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展。加强运动员文化教育和保障工作,为体育特长生和优秀运动员在入学、升学等方面提供优惠政策。打造体教融合样板,推动体育运动项目文化进校园,不断提升学校运动队水平,鼓励专业教练员到

学校运动队培训指导体育教师等，实现义务教育阶段学生体育训练全覆盖。

（二）完善竞技体育后备人才培养体系

以国家高水平体育后备人才基地建设为龙头，改革与完善三级训练网络。充分调动社会力量，拓宽后备人才培养渠道，构建富有成效、特色鲜明的后备人才培养体系，培养全面发展的新时代体育人才。推进体校建设与发展，突出体校专业特色和体育后备人才培养任务，配备复合型教练员保障团队，积极推进体校与中小学校合作。推进竞技体育人才培养大数据平台建设，建立竞技体育后备人才数据库，加强对竞技体育后备人才管理。科学开展青少年运动员选材，按照《青少年训练教学大纲》实施系统训练，提高选才育才的科技含量。加强高水平教练员队伍建设和管理服务人员队伍建设，优化体育人才职称晋升与奖励机制。通过公开招聘和退役运动员安置，聘用一批有能力、有抱负、有冲劲、敢担当的年轻教练员，优化教练员队伍结构。

（三）健全青少年体育竞赛体系

建立校内竞赛、校际联赛、选拔性竞赛为一体的大中小学体育竞赛体系，构建学校体育竞赛制度和选拔性竞赛（夏令营）制度，建设青少年“1小时体育竞赛圈”。大中小学校建设学校代表队，参加区域乃至全国联赛。广泛开展青少年体育夏（冬）令营活动，鼓励学校与体校、社会体育俱乐部合

作, 共同开展体育教学、训练、竞赛, 促进竞赛体系深度融合。加强体育传统特色学校建设, 完善竞赛、师资培训等工作, 支持高校高水平运动队建设, 提高体育传统特色学校运动水平。创新体育竞赛体系, 积极鼓励社会力量参与青少年体育竞赛, 引导各学校、俱乐部承接市级比赛。

六、加强特色体育文化建设, 提高宣传和对外交流水平

(一) 促进体育文化大发展、大繁荣

挖掘泉城体育文化资源, 立足泉水、黄河、航空、足球特色, 建设济南特色体育文化, 培育泉城体育精神, 建设泉城体育文化品牌, 将体育文化融入城市发展和城市文化品牌塑造。加快推进运动项目文化建设, 启动体育文化精品建设工程。充分挖掘体育的多元价值, 精心培育体育公益、慈善和志愿文化。结合文化济南发展战略, 利用泉水节、玫瑰节、扁鹊文化节等重要节庆发展体育文化。传承和推广优秀民族传统体育项目, 保护和开发体育非物质文化遗产, 推动优秀体育文化“走出去”。引领时尚体育文化, 全面发展夜光跑、击剑、马术、极限、跑酷等时尚运动项目, 为体育文化注入时尚元素。

(二) 加强体育宣传与舆论引导工作

服务经济社会发展大局, 适应媒体格局、受众对象、传播技术深刻变化的态势, 以积极回应社会关切、提升体育事

业公众形象为目的，以建立健全宣传工作机制为切入点，着力提高舆论引导能力和水平，大力宣传泉城体育精神，为体育事业的健康发展提供舆论支持、精神动力和文化条件。加大对体育多元功能的挖掘与传播，加大对体育改革、全民健身和体育产业的宣传力度，完善和健全信息发布机制，推动政府信息公开。

（三）进一步扩大对外体育交流与合作

积极开展体育交流，发展双边体育合作关系，开展与有关国家和国际友好城市的务实合作，为体育发展营造良好的外部环境。积极参与政府间人文交流活动，以体育交流活动丰富人文交流的内涵。以筹办和参加国际重大体育赛事为契机，拓展与国际体育组织的合作领域，适时引入国际体育组织驻地办公，积极参与国际体育事务，增强国际体育事务话语权。加强共建“一带一路”国家和地区体育文化交流，积极开展多边交流的体育赛事活动，引入一批喜闻乐见、易于开展的国际化体育项目。

第四章 重点项目

一、世界泉水运动之都建设

深度挖掘泉水体育资源，融合泉水文化、泉水生态、泉水品牌，实施“泉水+体育”发展计划，建设国际知名的“世界泉水运动之都”。以泉城品牌赛事为引领，开发建设泉城

马拉松、国际冬泳世锦赛、国际定向寻泉大赛等原创性版权赛事，为世俱杯足球赛、中超联赛、CBA 联赛等知名赛事贴上泉城名片。以泉城休闲健身活动为基础，围绕国际泉水节打造国际龙舟赛、泉水运动嘉年华等参与性强的群众体育活动。以泉水资源为依托，建设公开水域泉水运动乐园、泉水游泳池等泉水特色运动设施，利用大明湖、华山湖、雪野湖、长清湖等水域举办水上运动会。推动特色体育活动与泉水旅游项目设计开发相结合，培育泉水文化运动体验、泉水体育文化研学、泉水体育赛事观赏等泉水运动特色旅游活动，打造特色精品体育旅游线路。重点规划建设公开水域泉水运动设施，泉水特色精品体育旅游线路，积极申报全国重点旅游节庆名录。

二、黄河中心体育城市建设

弘扬黄河流域体育文化，立足济南区位优势，建设山东沿黄九市体育产业协作联盟，做好体育产业发展的“黄河文章”，拥河发展从“泉城体育”时代迈向“黄河体育”时代。整合上下游城市的体育资源，培育具有黄河文化、华夏文化特色的国际知名黄河马拉松、黄河自行车、黄河铁人三项等体育赛事品牌，建设串联体育公园、体育驿站的黄河两岸体育风貌带，发展黄河体育旅游、体育休闲、研学旅行、体育

文化展演等体育服务业品牌。重点规划建设黄河体育中心、体育公园、健身步道、骑行绿道、体育综合体、体育驿站等。

专栏 1 山东沿黄九市体育产业协作联盟

由济南市体育局负责牵头，菏泽市体育局、济宁市体育局、泰安市体育局、聊城市教育和体育局、德州市教育和体育局、滨州市体育局、淄博市体育局、东营市体育局共同配合，九市相关体育产业社会组织、市场主体共同参与。联盟将共同促进体育产业联动发展，强化体育产业平台建设，完善赛事活动协同机制，促进体育文化繁荣发展，加强体育交流合作。

三、体育消费中心城市建设

进一步推动体育消费机制创新、政策创新、模式创新、产品创新，促进体育消费提质升级，全面建成具有全国标识度和影响力的体育消费中心城市。扩大体育消费规模，加大宣传力度，加强政策扶持，创新消费模式，逐步提升消费规模。创新体育消费业态，强化体育与文化、旅游、休闲等业态的融合，开发多元化体育消费产品。推动体育消费升级，创新体育消费券等体育惠民政策，推进全民健身，拉动体育消费增长。提升体育消费品质，将泉水资源、黄河资源、南部山区资源等特色资源与体育产业有机结合，开发一批具有资源禀赋、特色鲜明的高水平运动项目，打造高品质体育消费产品。开发多元融合、智慧创新的体育消费场景，推动体育特色项目、体育旅游精品线路、体育产业集聚区等消费场

景的创新升级，优化集体育赛事、观赛服务、住宿餐饮、运动社交、主题活动等于一体的复合型消费场景，大力推动夜间体育、假日体育、房车露营、主题体育、电子竞技等体育消费新业态新模式发展。

专栏 2 体育消费中心城市建设

到 2021 年，全市经常参加体育锻炼人群中具有体育消费人群占比达到 65%，城乡居民人均体育消费达到 2800 元，全市体育消费总规模突破 300 亿元，体育消费对体育产业增长的贡献率超过 60%；到 2022 年，全市经常参加体育锻炼的人群中具有体育消费人群占比突破 70%，城乡居民体育服务消费占比突破 70%，人均体育消费达到 3200 元，全市体育消费总规模超过 350 亿元，体育消费总额增长显著快于同期体育经济增速超过 65%，体育消费对体育产业增长的贡献率接近 70%，提前完成 2025 年体育产业总规模达到 1000 亿元的目标任务。

四、全国运动康养名城建设

以“国际康养名城”建设为契机，推动体育运动与医疗、康养相融合，打造“康养济南”。推动体医融合重大项目落户济南，融入国家健康医疗大数据北方中心、质子临床治疗中心，打造健身健康服务、运动康复特色医疗高端平台；依托济南国际医学科学中心，探索推广慢病运动预防、运动伤病防治、运动康复治疗、慢性病运动干预、运动营养指导、体医康养等服务，支持优质体医康养资源集聚发展；依托鹊

山、龙湖湿地、黄河森林公园等生态资源发展特色体育康养旅游；依托南部山区、五峰山、长清湖、济西湿地、雪野湖、棋山森林公园等资源建设体育康养综合体，发展汽车露营、森林徒步、山地运动、水上运动等特色体育康养业态。

五、全国航空运动名城建设

依托国际航空体育节、雪野航空科技体育公园、航空产业园，大力发展航空赛事表演、航空休闲运动、航空运动培训、航空会展等航空运动，建设国际航空运动名城。建设集观光旅游、竞赛表演、航空文化、航空体验于一体的航空科技体育公园，重点发展航空竞赛表演活动，积极发展飞行培训、空中旅游、飞机托管等航空运营服务，大力发展航空会展、文化、旅游业，配套发展小型通用航空飞机研发、组装制造、维修保养等业务。围绕航空运动特色，综合开发运动康体、房车露营、马术等经典项目，开展环湖自行车赛事、环湖马拉松赛事、冬季滑雪等新型项目，引入体育休闲度假、医疗康复、养老康体、青少年素质拓展、儿童娱乐、水上运动等相关项目，形成赛事联动、项目协同、季节互补的发展新格局。

六、全国足球特色城市建设

推进山东泰山足球俱乐部职业化建设，按照现代化体育俱乐部发展规律，加强俱乐部专业化、规范化管理，持续提

升足球发展水平。以职业俱乐部为载体，带动济南足球发展和足球文化建设，创新机制夯实足球发展人口基础、设施基础、管理基础，形成职业体育俱乐部为引领、足球学校为骨干、校园足球为基础、社会足球为桥梁的现代化足球发展体系，建设国内知名的特色足球城市。深化城市足球体制机制改革，强化政府基础性保障功能，发挥市场机制作用，因地制宜，整合资源，激发活力，积极推动足球运动与全民健身、文化旅游、运动康养、教育研学等深度融合。建设济南泰山足球学校，结合北部黄河体育中心建设、南部山区生态保护等机遇，利用山东泰山足校“亚洲足球青训学院奖”及三星级青训学院品牌影响力，打造规模较大、设施齐全、功能完善的国内一流足球基地。完善以职业足球俱乐部为龙头的足球人才培养体系，积极设立区（县）足球训练中心，畅通人才选拔、训练和成长发展渠道，培养青少年足球后备人才及足球专业人才。提高校园足球普及水平，加快普及幼儿足球，加强足球师资队伍建设和开展足球特色教学，发展专业化校园足球训练，完善校园足球竞赛体系，畅通足球特长生成长通道。以足球职业俱乐部为引领，凝聚社会足球发展合力，加强社会足球基础设施建设，打造综合型、社会型俱乐部品牌赛事活动，推进社会足球普及发展。

专栏 3 山东泰山足球俱乐部建设

推进俱乐部职业化建设。提高俱乐部专业化运营水平，尽快打

造一支既懂体育又懂经营的专业运营管理团队。全面提升青训水平，计划选聘高水平教练员队伍，打造国内顶尖精英式青训中心。抓好球队赛事成绩，足球和乒乓球联赛成绩稳居前列。

放大俱乐部资源优势。加大与中国绿发集团在文旅、康养地产开发等方面合作。深挖俱乐部资产价值，开发俱乐部全方位广告资源，争取市场价值最大化。发挥足校（乒校）价值，加大后备人才培养、输送力度，完善运动员转会制度，提升转会收益。建立品牌开发经营阵地，利用俱乐部品牌效应，加大衍生品研发力度，策划建立俱乐部品牌旗舰店，提高市场开发和品牌变现力度。

抓好俱乐部品牌建设。做好球员训练、教育、管理工作，建好媒体球迷公关团队，提高品牌无形价值。持续做好俱乐部赛事活动宣传推广，建强本地市场，探索打造综合型、社会型俱乐部品牌赛事活动。推进俱乐部赛事运营与文化旅游等资源深度融合。

七、知名品牌体育赛事培育

深化体育赛事供给侧改革，促进体育赛事专业化、品牌化高质量发展，打造精品体育赛事。继续打造泉城马拉松、大明湖国际冬泳世界杯、黄河系列赛、雪野航空运动节等品牌赛事，培育一批原创性版权赛事，打造世界知名“泉水体育赛事”2项，全国知名“黄河体育赛事”1项，国际航空体育赛事1项。依托中超山东泰山足球和山东高速篮球主场等赛事，引领群众参与体育的积极性，发展好“泉城杯”篮球赛等一批群众参与度高的民间体育赛事。以足球世俱杯为契机，整合济南奥体中心、大明湖城市地标，引入“跑酷世界杯”等国际知名体育赛事1-2项。发展推广地域性民族特

色体育项目，打造“龙舟文化节”精品工程，办好全国鼓子秧歌汇演，发展国际马术赛马比赛，重振“济南趵突泉”。开展电子竞技、夜间体育、山地越野、极限运动、跑酷、路跑、马术、击剑、冰雪等时尚运动，发展时尚体育赛事品牌，引领城市时尚文化。

八、泉城体育旅游品牌塑造

以“好客山东·泉城济南”品牌为基础，大力推进山、泉、河、湖、城空间一体化开发，构建泉水文化、黄河文化、山地户外、航空运动、运动休闲、医疗康养等体育旅游体系，打造国际泉水文化体育旅游城市。建设一批精品体育旅游线路，深入挖掘黄河地区历史文化与自然生态资源，以黄河国家级生态文化保护区、黄河体育公园等重大工程为依托，打造“黄河体育旅游带”。依托齐长城世界遗产廊道和沿线文化旅游资源，以平阴、章丘、莱芜境内齐长城遗址为重要节点，打造“齐长城体育旅游带”。以南部山区自然资源为依托，重点发展山地户外运动、运动康养、健身休闲，打造“南部山区体育旅游带”。培育一批精品体育旅游项目，围绕国际泉水节，打造泉水文化体育旅游精品项目。围绕国际航空体育节，打造航空体育旅游精品项目。围绕足球世俱杯等高端体育赛事，打造体育赛事旅游精品项目。实施“体育+乡村振兴”行动，打造唐王休闲体育、跑马岭户外运动等乡村振兴“泉城样板”。

九、泉城冰雪运动培育推广

以北京冬奥会举办为契机，大力普及发展冰雪运动，培育壮大冰雪产业。大力普及发展冰雪户外运动、冰雪节庆、冰雪研学、冰雪赛事、冰雪休闲旅游等冰雪产业和服务，发展冰雪健身项目，推广民族民俗冰雪项目，举办群众性冰雪精品赛事。统筹规划冰雪运动设施布局，加大冰雪运动场馆供给，建设公共冰雪运动场馆。打造复合型冰雪旅游基地和冰雪运动中心，做好卧虎山国际滑雪场、金象山滑雪场、百草园滑雪场、世纪园滑雪场、九顶塔滑雪场、章丘金沙湾滑雪场、园博园滑雪场、蟠龙山滑雪场的场地维护、改造和升级，支持济钢片区、钢城区利用废旧厂房规划建设冰雪时尚产业创意园。大力发展青少年冰雪运动，推动中小学校将冰雪运动知识教育纳入学校体育课教学内容，做好青少年冰雪运动培训和指导，开展以冰雪运动为主题的冬令营活动，举办青少年冰雪赛事。

十、体教融合深化发展促进

落实《关于深化体教融合 促进青少年健康发展的意见》，以“体教融合”为抓手，大力实施体教融合深化发展促进工程。开齐开足上好体育课，逐步完善“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”的学校体育教学模式，提高学校体育质量，保证中小學生每天1小时校园体育锻炼，掌握2项以

上运动技能。将体育科目纳入初、高中学业水平考试范围的基础上，改进中考体育测试内容、方式和计分办法，科学确定并逐步提高分值。深化青少年竞赛体制改革，完善青少年竞赛体系，以校园足球、篮球等项目为重点，以锦标赛、联赛、专项运动会等为杠杆，建立分学段四级青少年体育赛事体系，利用课余时间组织校内比赛、周末组织校际比赛、假期组织跨区域及全国性比赛，打造知名青少年体育赛事2-3项。推进市、区（县）体校改革，加强业余训练网点建设，在突出体校专业特色和体育后备人才培养任务的同时，推动建设青少年体育训练中心，畅通学生运动员进入各级专业运动队和代表队，体育特长生和高水平运动员进入学校的渠道。

十一、全民健身场地设施提升

贯彻国务院办公厅《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》，增加健身设施有效供给，补齐群众身边的健身设施短板，大力推动体育公园建设、社区足球场配建、健身设施智慧化升级，积极开展群众体育活动。摸清底数短板，编制健身设施建设补短板五年行动计划，明确各年度目标任务，聚焦群众就近健身需要。挖掘存量建设用地潜力，盘活城市空闲土地，用好城市公益性建设用地，支持以租赁方式供地，倡导复合用地模式。提升全民健身设施建设运营水平，简化审批程序，鼓励改造建设，落实社区配套要

求，支持社会参与，推广委托运营，推动设施开放，加强信息化建设。

专栏 4 济南市全民健身设施五年补短板行动计划

以补齐群众身边的全民健身场地设施短板为重点，加强体育公园、健身步道、社会足球场、全民健身中心、公共体育场、户外运动公共服务设施等基础设施建设，显著改善全民健身场地设施条件。其中，新建或改扩建体育公园不少于 6 个，打造全民健身新载体；新建健身步道不少于 300 公里，逐步建立覆盖全域的步道体系；新建改扩建全民健身中心不少于 5 个，新建改扩建县级公共体育场中标准田径跑道和标准足球场地不少于 5 个，进一步提高覆盖率；新建社会足球场 50 个，每万人拥有足球场达到 0.9 块；配建群众滑冰场 1 个；完成乡镇、街道及全民健身场地器材补短板项目 500 个；新增配置智能健身器材等智能设施设备的智慧健身设施 100 处以上；信息化数字升级改造公共体育场馆 4 个以上；新建户外运动公共服务设施 5 个，推动户外运动公共服务设施连点成线、连线成片、连片成网。

十二、智慧体育综合服务示范

实施体育“新基建”，完善体育基础设施建设，推进体育设施升级改造，加强体育信息网络、体育大数据中心、体育云服务平台建设。运用大数据、云计算、物联网等新信息技术，促进体育场馆活动预订、赛事信息发布、科学健身指导、经营服务统计等数据整合应用，推进智慧健身路径、智慧健身步道、智慧体育公园等智慧化全民健身公共服务平台

建设，在城乡社区、商圈、工业园区布局智慧健身中心、智慧健身馆、智慧健身客厅等区域智慧健身站点建设，实现资源整合、数据共享、互联互通，加强健身大数据分析应用。

十三、泉城品牌体育企业培育

引进一批高水平体育企业，培育本土品牌体育企业，重点发展具有全球创新网络优势的节点型企业。引入一批知名体育企业，配合省政府建设山东省体育产业集团。鼓励企业加大投入，建设好山东泰山足球俱乐部、山东泰山乒乓球俱乐部、山东高速篮球俱乐部等，培育济南职业体育俱乐部品牌。推动传统体育制造企业转型升级，创新发展先进体育用品制造业。支持健身服务和体育培训企业实现高品质发展，打造全国知名健身服务品牌。培育创新型国际化体育企业，通过融资、收购、入股等形式主导融入全球体育产业价值链，实现体育企业的跨越式高质量发展。利用众创空间等新型创业服务平台，孵化培育一批创新型体育企业，促进体育传媒、体育广告、体育影视、体育物业、体育文学创作等新兴业态发展。

第五章 保障措施

一、加强组织领导

坚持党对体育工作的全面领导，贯彻党的体育工作方针和决策部署。各级政府强化责任落实，完善体育部门牵头、政府多部门协同合作、社会力量共同参与的体育发展工作机制，落实全民健身、体育强国、奥运争光等重大战略，推进重大体育发展任务落地，确保全国体育特色名城建设目标如期完成。进一步完善体育联席会议工作机制，研究制定全市体育发展中的重大战略和政策，协调解决重大问题，统筹解决人民群众“急难愁盼”的体育事项。各级政府要把体育发展工作列入主要工作议程，建立健全体育组织管理机构，强化公共服务、市场监管等职能，明确目标、落实责任、强化考核监督，建立奖惩制度，促进工作落实。

二、优化政策引导

建立健全体育特色名城建设的配套政策体系，持续加强土地、金融、人才等政策支持，为现代化强省会体育发展创造良好的政策环境。完善公共财政体育投入机制，多渠道筹措资金支持体育工作开展，稳步发展体育产业引导资金、体育产业引导基金等，加强对财政资金使用效益的评估。切实落实国家支持体育发展的税费政策，制定优惠政策实施细则，

加强对政策执行情况的评估督查。统筹考虑全民健身场地设施、体育用地需求，建立社区全民健身场地设施配建标准和评价制度。完善体育建设用地标准，在国家土地政策允许范围内，保障重要公益性体育设施和体育产业设施、项目用地。优化体育营商环境，加快构建覆盖体育组织、体育企业、从业人员等的行业信用体系，提倡诚信经营、规范服务，强化行业自律。

三、夯实人才基础

制定全市体育人才发展中长期规划，实施高层次人才培养专项计划，着力培养各级各类优秀体育人才。建立健全适应体育行业特点的人事制度、薪酬制度、人才评价机制，制定出台优秀运动员及教练员奖励实施细则，完善运动员、教练员及相关人员奖励政策、退役安置政策、社会保障政策等激励机制。加强运动员文化教育和运动员保障工作，确保各级各类运动学校和业余体校的经费落实。鼓励高等院校创新体育人才培养模式，提高体育人才培养质量，拓展时尚体育运动服务、运动健康服务、冰雪体育经营管理、体育用品研发等培养领域。

四、强化规划落实

各部门按照要求分解落实规划，明确牵头单位和工作责任，制定年度工作计划安排，明确推进步骤。各区县（功能

区)要按照本意见要求,结合各地实际,研究制定本地区具体的落实措施。市体育局要加强跟踪规划实施工作,做好全民健身、竞技体育、体育产业、青少年体育、体育文化等重点工作考核评估,定期向市委、市政府报告本规划落实情况。

济南市体育局

2021年11月5日印发
