

山东省体育局文件

鲁体经字〔2024〕6号

山东省体育局 关于印发《山东省“好‘运’山东”体育消费 创新场景三年培育方案（2024—2027年）》 的通知

各市体育（体育和教育）局，各有关单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于扩大内需、全面促进消费的决策部署和省委、省政府有关要求，加快推动体育消费提质升级，释放体育消费潜力，激发体育市场活力，培育体育消费增长新动能，省体育局研究制定了《山东省“好‘运’山东”体育消费创新场景三年培育方案（2024—2027年）》，现印发给你们，请认真组织实施。



山东省“好‘运’山东”体育消费创新场景 三年培育方案（2024—2027年）

为深入贯彻落实党中央、国务院关于扩大内需、全面促进消费的决策部署和省委、省政府有关要求，加快推动体育消费提质升级，释放体育消费潜力，激发体育市场活力，培育体育消费增长新动能，特制定本方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以满足人民日益增长的美好生活需要为目的，坚持提升传统体育消费、培育新型体育消费、扩大体育服务消费统筹推进，以高质量供给引领和创造体育消费新需求，加快培育高品质、新时尚、多样化的“好‘运’山东”体育消费创新场景，不断加大优质体育产品和服务供给，夯实体育消费基础，扩大体育消费规模，切实发挥体育在扩大有效需求、优化经济结构、保障和改善民生中的综合作用，为助力经济增长、构建新发展格局贡献体育力量。

二、主要目标

通过三年努力，累计培育打造100个以上特色鲜明、融合创新、绿色生态、品质卓越的“好‘运’山东”体育消费创新场景，体育消费场景供给丰富多元，户外、时尚、新兴体育消费的引领

性作用不断提升，沉浸式、体验式、互动式体育消费规模持续扩大，文旅体、商娱体、卫医体等消费跨界融合，体育消费结构更为合理，体育消费的外向度明显提升，不断满足人民群众对美好生活的期待。

三、主要任务

（一）体育赛事消费创新场景。培育竞技水平高、观赏性强，周期性举办、大众参与度高，品牌影响力大、商业价值高，体育赛事与城市景观、商业街区、文旅景区及展览展销活动等相结合，对延长消费链、拉动消费效果明显的与体育赛事相关的消费创新场景。

（二）户外运动消费创新场景。培育以山地、水上、冰雪、汽摩、航空等户外运动项目为主题，集运动健身、赛事活动、休闲娱乐、住宿餐饮、教学培训等多种功能的消费场景，吸引国内外游客的户外运动营地、体育主题公园、体育特色小镇等户外消费创新场景。

（三）运动健身消费创新场景。培育利用城市“金角银边”配建嵌入运动健身设施，建设运营群众身边的“百姓健身房”“职工健身房”，机关、企事业单位、学校等开放共享体育场地设施，以及运用现代信息技术开发应用智慧运动健身场景，突出丰富拓展运动健身新空间，满足群众高品质生活需求。

（四）体育融合消费创新场景。培育重点商圈打造体育消费

地标，建设时尚体育街区、体育商业综合消费、“体彩+”特色主题店等高品质体育消费集聚区，以及体育旅游观光、体育主题研学、体育文化创意、体育民俗体验、体育康体康养等融合创新的消费空间，“体彩+”特色主题店等融合消费创新场景。

（五）数字体育消费创新场景。培育以数字化、智能化为主题的体育消费创新场景，包括智慧体育场馆、智慧体育公园、智慧社区健身中心、智慧健身房、智慧健身步道等，基于可穿戴式设备、虚拟现实技术、物联网管理平台等开展的虚拟运动、网络赛事，以大数据和互联网技术为依托的体育新零售等数字消费创新场景。

（六）体育消费主题活动创新场景。培育体育消费季（节）、体育嘉年华、体育大卖场、体育大集、体育夜市、体育文化节、体育音乐节等打造城市体育消费品牌的主题活动，发展假日体育经济、夜间体育经济，丰富假日、夜间体育消费产品和服务的场景。

（七）其他体育消费创新场景。培育推出国产体育潮牌、新型运动健身装备、个性化定制体育用品等体育新产品生产应用，健身运动码、运动银行等体育消费便利化工具，以及其他引领性突出、经济社会效益显著的体育消费创新场景。

三、培育方式

（一）工作程序

1. 申报推荐。申报单位本着自愿原则提出申请，设区市体育行政主管部门按项目类别汇总并对材料的真实性、完整性、规范性进行审核后，将符合条件的推荐报送省体育局。

2. 评审入库。省体育局会同相关部门成立专家评审组，采取陈述答辩、专家打分、分类排序的方式，择优确定拟年度入库名单，经社会公示后，纳入“好‘运’山东”体育消费创新场景项目库。

3. 动态培育。省体育局会同相关部门对体育消费创新场景培育工作予以指导和支持，支持入库项目提升建设和发展水平，原则上每年组织一次验收工作，符合条件的认定为优秀体育消费创新场景项目。

（二）支持方式

1. 对列入项目库的体育消费创新场景，在年度山东省体育消费季上公开发布，举办各类重点体育消费促进活动和开展各类示范试点中，对体育消费创新场景项目给予重点支持。

2. 在体育消费试点城市、体育消费活力城市、体育消费试点县以及体育产业基地、体育旅游示范基地等示范创建活动中，将体育消费创新场景项目作为重要参考指标，体育消费试点城市、活力城市、试点县的转移支付经费重点用于打造体育消费创新场景。

3. 将优秀体育消费创新场景项目纳入山东省体育产业奖补政

策予以支持，积极协调相关部门和机构给予政策支持。

4. 通过案例汇编、经验交流、媒体推介等方式，对入库项目进行宣传推广。

四、保障措施

（一）加强组织领导。省体育局会同相关部门督查检查体育消费创新场景项目进展情况，各地要高度重视体育消费创新场景培育工作，加强与相关部门之间的协调，扎实推进体育消费创新场景培育实施。

（二）加强工作保障。各地要加大对体育消费创新场景项目建设的要素保障，在规划建设、设施完善、资源导入、活动组织、经费扶持、招商引资等方面，精准高效做好服务保障。

（三）加强宣传引导。加强对支持体育消费创新场景项目建设相关政策的宣传解读和经验推广，畅通工作信息报送渠道，及时总结体育消费创新场景培育建设成效，宣传推广典型案例，营造良好体育消费氛围。